

**Министерство образования Пензенской области**

**Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего  
профессионального образования Пензенской области**

**«Нижнеломовский многопрофильный техникум».**

# **Бизнес-план**

**По выращиванию рассады в теплице**

**Выполнил:**

Акимов Вадим

учащийся гр. 34

По профессии

«Мастер общестроительных работ»

**Руководитель:**

Пестрожукова Л.В.

мастер производственного обучения

**г. Нижний Ломов**

**2010 год**

## **СОДЕРЖАНИЕ.**

1. Название проекта
2. Обоснование актуальности проекта
3. Цели и задачи проекта
4. Сроки и реализации проекта
5. Содержание проекта
6. План реализации проекта
7. Механизм реализации проекта и схема управления проектом в рамках территории
8. Критерии оценки эффективности проекта.
9. Финансово-экономическое обоснование проекта

## **ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА.**

Закончилась уборка урожая. Каждый человек, имеющий участок земли, осенью и зимой думает о грядущем дачном сезоне.

Весной повышается спрос на садовый инвентарь, перегной и, особенно, на рассаду. Не у всех дачников есть теплица на участке, а если нет теплицы-приходится покупать рассаду в магазинах, на рынках и у знакомых для последующей посадки в грунт.

В настоящее время открылось достаточно много магазинов, реализующих семена, но большинство дачников предпочитают купить рассаду, нежели семена. На этом можно сориентироваться, организовав продажу рассады и заработать некоторую сумму денег. На лицо актуальность данного проекта.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА.

Целью настоящего проекта является:

- выращивание рассады помидоров, перцев и цветов в теплице, их реализация
- получение прибыли на дальнейшее развитие производства и отопление теплицы, обеспечение рассадой Нижнеломовского многопрофильного техникума, для посадки цветов на клумбах и выращивания овощей в теплице после продажи рассады, чтобы обеспечить учащихся техникума свежими, экологически-чистыми овощами через столовую в новом учебном году.

При разработке бизнес-плана были поставлены следующие задачи:

- овладеть основами предпринимательства
- научиться бизнесу
- находить и реализовать новые идеи
- в результате реализации проекта научиться коммуникабельности и общению с потребителем
- развивать в себе целеустремленность
- воспитать в себе трудолюбие

## СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

Сроки реализации проекта планируются разделить на 6 этапов.

№ п/п	Мероприятие	Сроки исполнения
1.	Подготовка ящиков и грунта для рассады	сентябрь-октябрь
2.	Приобретение семян	сентябрь-октябрь февраль
3.	Посев семян в ящики: <ul style="list-style-type: none"><li>• перцы</li></ul>	Февраль
	<ul style="list-style-type: none"><li>• томаты и цветы</li></ul>	первая половина марта
4.	Пикировка рассады: <ul style="list-style-type: none"><li>• перцев в горшочки</li></ul>	конец марта, начало апреля
	<ul style="list-style-type: none"><li>• томатов и цветов в грунт теплицы</li></ul>	конец апреля, начало мая
5.	Уход за рассадой	постоянно с момента посадки до реализации
6.	Реализация выращенной продукции	май

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА.

Идея проекта рентабельного использования нашей теплицы возникла у нас весной 2010 года, когда мы вместе с сотрудниками техникума выращивали зелень и овощи теплице и сажали цветы на клумбы.

Рассаду для цветов приобрели у частного лица по цене 35 руб. за 10 штук. Исследовав потребительский рынок, мы узнали, что цены на рассаду цветов на рынке г. Нижний Ломов еще выше – 40-45 руб. за 10 шт. Еще выяснили, что потребителем спросом пользуется рассада овощей. Конкуренция не большая, а рассада в ассортименте – почти вне конкуренции. Центральный рынок города Нижний Ломов находится в нескольких километрах от большого микрорайона, в районе которого находится Нижнеломовский многопрофильный техникум.

Мы дополнительно изучили спрос на рассаду, путем опроса населения в данном микрорайоне. Из 100 опрошенных 89 проявили интерес к нашей идее. В этом районе много частных домов с приусадебными участками и на окраине находится частный кооператив «Долгая гора».

У покупателя появится возможность приобретать рассаду рядом с домом ежедневно в течение всего дня или получать ее с доставкой на дом (дополнительные услуги).

В конце лета мы собрали часть семян с выращенных цветов и овощей, часть получили в помощь от родителей, часть с помощью наставников. Сделали 10 ящичков для рассады, из пиломатериала, бывшего в употреблении.

На личные сбережения в сумме 2000 рублей, которые мы заработали на производственной практике, и материальную помощь от администрации техникума в сумме 1500 рублей мы приобрели оставшееся количество семян.

Инвентарь для посадки и ухода за рассадой нам выделит техникум, но некоторые инструменты мы сделали сами на уроках производственного обучения. Посредством интернета и преподавателей мы изучили технологию выращивания рассады. Приложив знания, трудолюбие, целеустремленность, имея помощь наставников, мы планируем организовать рекламу и

реализовать всю рассаду, прибыль от реализации в сумме 23 тыс. руб. планируем истратить на устройство отопления теплицы собственными силами, под руководством мастеров производственного обучения и получить определенные навыки в этом виде работ, применить их в дальнейшей трудовой деятельности.

## ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

Общая площадь теплицы 66 м<sup>2</sup>. В теплице на площади 33 м<sup>2</sup> произвести посев семян укропа и петрушки под зиму, что даст ранние всходы и возможности сбора урожая зелени до пикировки рассады помидоров, перца и цветов в теплицу в конце апреля.

На второй половине площади теплицы в марте посеять лук «Параде F1» на зелень, закрыв его нетканым укрывным материалом до появления всходов, что даст его прорастание на 15-й день. Таким образом, урожай зелени лука можно получить к концу апреля, а урожайность при этом повышается и составляет 6-8 кг/м<sup>2</sup> или, в среднем, 200 кг за сезон.

Вся выращенная зелень пойдет на питание учащихся в столовую техникума.

В начале мая, после уборки урожая зелени, землю в теплице подготовить под пикировку рассады, добавив в грунт известь-пушёнку и суперфосфат в сухом виде. В подготовленный грунт в теплице произвести пикировку рассады томатов и цветов. Для пикировки рассады перцев будем использовать приготовленные пластиковые стаканчики из - под йогуртов, что - бы при высадке рассады на место можно было вынуть ее из стаканчика вместе с землей? не нарушая кома и корневую систему. Рассада перцев чаще других овощей болеет от повреждений корневой системы при высадке в грунт. Именно поэтому рассада, выращенная в стаканчиках, пользуется большим спросом у покупателей.

Изучая рынок весной этого года, мы выявили неудовлетворенность спроса потребителей рассадой, так что реализовать ее будет не сложно: с помощью объявлений в газетах, дачных объединениях и через информацию о продаже рассады от учащихся. Основную часть рассады планируется продать на месте, оставшуюся - на рынке.

## МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

№ п/п	Мероприятие	Исполнители и место исполнения
1.	Заготовка семян, зелени, инструмента, ящиков	Учащиеся гр. №34 Акимов В, ЕрмолаевС, Земнухов М. , Малинин И. и мастер п/о Пестрожуковой Л.В. Мастерские №НМТ№
2.	Посев семян в ящики	Акимов В., Земнухов М., мастер производственного обучения Пестрожукова Л.В. и зал столовой «нмт»
3.	Пикировка рассады	Учащиеся гр. № 34, мастер производственного обучения Пестрожукова Л.В., теплица «НМТ»
4.	Уход за рассадой	Учащиеся группы №34 и 24 Мастре производственного обучения
5.	Организация рекламы	Заместитель директора по воспитательной работе Хромава О.И. и учащиеся Акимов В. и Ермолаев С.
6.	Продажа рассады	В теплице «НМТ», учащиеся Земнухов М и Пирогов М. Доставка на дом – учащиеся Малинин И, Могильный А. На рынке-Акимов В. Пестрожукова Л.В. Реализация через Интернет – Ермолаев С.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА.**

Разрабатывая данный проект, мы :

- ознакомились с понятием «бизнес планирование» с требованиями, предъявляемыми к составлению бизнес-плана,
- осуществили маркетинговые исследования потребительских рынков и практических ситуаций

При реализации проекта:

- получили дополнительные навыки работы своей профессии при строительстве теплицы, изготовлению ящиков и инвентаря при помощи электросварки.
- научились коммуникабельности и общению с покупателями

Получив прибыль, сделать отопление в теплице и увеличить ее рентабельность, используя теплицу круглый год.

Поняли, что при желании, приложив смекалку, трудолюбие и целеустремленность можно адаптироваться к реальным условиям рынка.

## РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ РАССАДЫ.

№ п/п	Материал	Ед. измерения	Стоимость одной упаковки (руб)	Стоимость одной единицы (руб)	Количество на весь объем		Стоимость единого растения
					Шт.	Сумма (руб)	
1.	Семена помидоров «Ямал»	20 шт	9	0-45	500	225	
	имеются в наличии	шт			500	-	
	«Суперранние»	30 шт	8-90	0-29	800	232	
	Имеются в наличии	шт			500	-	
	Бычье сердце	10 шт	10	1-00	800	800	
	Имеются в наличии	шт			200		
2.	Семена перцев «Великан»	10 шт.	15	1-50	600	900	
	Имеется в наличии	шт			100	-	
	«Урожайный»	10 шт	10		700	700	
	Имеется в наличии	шт			300		

3.	Семена цветов Петуния «Триумф»	30 шт	19	0-63	600	380	
	Астры	0,3/50 г/шт	9-00	0-18	300	54	
	Имеется наличии	в шт			300		
	Бархатцы наличии	в шт			400		
4.	Известь-пушенка	кг		9	4	36	
5.	Суперфосфат	кг		10	7	70	
6.	Гвозди для изготовления ящичков	кг		60	0,5	30	
	<b>ИТОГО</b>				6600	3427	0-51

**ПРОГНОЗ (ОТЧЕТ) О ДОХОДАХ И РАСХОДАХ.**

<b>№ п/п</b>	<b>Показатели</b>	<b>Сумма 8 месяцев деятельности в рублях</b>
<b>1.</b>	Выручка (продажи) 4,5 руб×6600	29700
<b>2.</b>	Себестоимость продаж всего 2.1+2.4 в том числе:	5997
<b>2.1</b>	Материальные расходы	3427
<b>2.2</b>	Транспортные расходы	120
<b>2.3</b>	Личные сбережения	2000
<b>2.4</b>	Естественные потери	450
<b>3</b>	Чистая прибыль	23703
<b>4.</b>	Использование чистой прибыли в т.ч.	
<b>4.1</b>	На расширение производства	23703