

# **Бизнес-план гостиницы для животных**

- 1. Резюме проекта**
- 2. Описание отрасли и компании**
- 3. Описание услуг**
- 4. Продажи и маркетинг**
- 5. План производства**
- 6. Организационный план**
- 7. Финансовый план**
- 8. Оценка эффективности проекта**
- 9. Риски и гарантии**
- 10. Приложения**

# 1. Резюме проекта

Цель проекта – открытие гостиницы для домашних животных на 45 мест для оказания услуг по их передержке и временному размещению. Зоогостиница будет расположена в двухэтажном доме с двором, в черте города с населением более 500 тыс. человек. Основными постояльцами гостиницы станут кошки и собаки, включая собак крупных пород, а также мелкие животные. Владельцы кошек могут воспользоваться квартирной передержкой – размещением животных в специально обустроенных комнатных вольерах, владельцам собак будет доступна как квартирное, так и вольерное размещение.

Стоимость проекта с учетом закупки оборудования, регистрации и оформления, созданием сайта составит 705,5 тыс. руб. Старт проекта запланирован на начало мая 2016 года. Выход на окупаемость гостиницы можно ожидать через 1,5 года работы.

## Ключевые финансовые показатели проекта

Ставка дисконтирования, %	17
Чистая приведенная стоимость (NPV), руб.	2 847 195
Чистая прибыль проекта, руб.	40 000-280 000
Рентабельность продаж, %	13,22
Срок окупаемости (PP), мес.	18
Дисконтированный срок окупаемости (DPP), мес.	21
Индекс прибыльности (PI)%	4,04

## 2. Описание отрасли и компании

Примерно каждый третий россиянин имеет у себя дома домашнего питомца. В настоящее время в домохозяйствах России насчитывается около 20 млн. собак и 35 млн. кошек, не считая других животных вроде черепах, птиц и рыбок. В последнее время в стране отмечаются тенденции увеличения числа домашних животных. В особенности это заметно на примере больших городов, где забота о кошке или собаке становится самым эффективным методом общения с живой природой и лучшим лекарством против стрессов. С ростом благосостояния населения возрастают и траты на питомцев. В среднем, на 2015 год они составляют около 1,5 тыс. руб. в месяц. В крупных городах появляется все больше точек, оказывающих услуги животным: ветеринарные центры, зоосалоны и груминг-центры, где питомцу можно сделать стрижку, а также центры передержки и зоогостиницы.

Зоогостиницы представляют собой новое явление для нашей страны. Потребность в заведениях такого рода у владельцев домашних животных возникает при необходимости оставить под присмотром питомца на время отсутствия – при отъездах, командировках, переездах и т.д. Довольно часто кошку или собаку бывает не на кого оставить, да и доверие к временным хозяевам, занимающимся передержками, небольшое. Зачастую условия содержания могут совершенно не совпадать с желаемыми, при этом сложно спрогнозировать, будут ли за животным должным образом ухаживать, получил ли оно хороший корм и прочее. Решение всех этих вопросов и берут на себя зоогостиницы. До недавнего времени этот бизнес развивался стихийно, не пользуясь достаточным уровнем доверия хозяев питомцев. Однако в последнее время рынок гостиничных услуг стал более цивилизованным: сфера стала тщательнее контролироваться ветнадзором, стали появляться сервисы, предлагающие услуги в проверенных зоотелях. В частности, в базе Zooboking.com числится более 200 зоогостиниц. Большая их часть расположена в крупных городах. По данным 2 ГИС, в 15 городах-миллионниках России, можно насчитать более 100 предложений от гостиниц для животных. В ближайшем будущем можно ожидать, что инфраструктура для домашних животных будет улучшаться. Есть перспективы и у такого явления, как туризм с животными. В частности, с декабря 2016 года РЖД разрешило пассажирам плацкартных вагонов и вагонов с местами для сидения поездов дальнего следования перевозить домашних животных. В список разрешенных для перевозки вошли собаки, кролики, морские свинки, хомяки, птицы, черепахи, рыбки.

Целью данного проекта является открытие гостиницы для домашних животных для оказания услуг по их передержке и временному размещению. Зоогостиница будет расположена в двухэтажном доме с двором (в собственности предпринимателя), в черте города с населением более 500 тыс. человек. Основными постояльцами гостиницы станут кошки и собаки, для которых в гостинице будет доступно до 45 мест, а также мелкие животные (грызуны, птицы и проч.) Гостиница будет разделена на несколько зон. На втором этаже здания разместятся комнаты с номерами для кошек и мелких животных. На первом этаже и в дворовой зоне будут размещены номера для собак. Владельцы последних, в частности, могут выбрать один из двух способов содержания: комнатный (подойдет для мелких, средних собак и щенков) и вольерный (с размещением в крытых вольерах во дворе). Во дворе будут оборудовано несколько огороженных зон для бесконфликтного одновременного выгула собак.

В задачи зоогостиницы войдет:

1. Обеспечение безопасности и комфортного содержания животного в месте его временного пребывания.
2. Обеспечение мер, направленных на предотвращение возможного побега животного, получения травм и каких-либо повреждений на время пребывания в зоогостинице.
3. Контроль за самочувствием животного, наблюдение ветеринара и оказание ветеринарной помощи в случае необходимости.
4. Организация своевременного питания животного, доступа к питьевой воде.
5. Организация выгулов на улице (для собак).
6. Соблюдение санитарно-гигиенических норм при содержании: регулярная уборка, дезинфекция мест содержания.
7. Информирование владельца о состоянии и поведении животного.

Организационно-правовой формой бизнеса станет ИП. В качестве схемы налогообложения выбрана УСН15%. Руководить зоогостиницей будет собственник проекта, исполняя обязанности главного

администратора. Напрямую ему будут подчинены штатные и наемные сотрудники, организующие присмотр и уход за животными.

### 3. Описание услуг

Зоогостиница будет предоставлять услуги по квартирной и вольерной передержке. Заведение будет принимать на временное содержание собак, кошек, грызунов и птиц. В Табл. 1 приведен прайс на услуги зоогостиницы. В качестве дополнительного сервиса питомцам будет доступен целый ряд бесплатных услуг, что станет одним из основных конкурентных преимуществ проекта наряду с высоким уровнем сервиса. Зоогостиница будет работать в среднем ценовом сегменте, при качестве услуг – выше среднего. Средний чек на услуги составит 550 руб. Прием животного в зоогостиницу будет осуществляться только при наличии ветеринарного паспорта с указанием всех необходимых прививок.

Таблица 1. Перечень услуг

Наименование	Описание	Стоимость, руб
Кошки	Передержка кошки	400/сутки
Собаки мелкие	Передержка собак весом от 1 до 10 кг	650/сутки
Собаки средние	Передержка собак весом от 10 до 25 кг	750/сутки
Собаки крупные	Передержка собак весом от 25 кг выше	850/сутки
Хомяки и морские свинки	Передержка хомяков и морских свинок	150/сутки
Хорьки и кролики	Передержка хорьков и кроликов	300/сутки
Птицы	Передержка попугаев, канареек и т.д.	250/сутки
Контроль ветеринара	Ежедневный контроль ветеринарного врача	бесплатно
Купание	Купание питомца с шампунем на 7 суток пребывания (собаки)	бесплатно
Чистка ушей	Чистка ушей	бесплатно
Обработка глаз	Обработка глаз	бесплатно
Расчесывание	Ежедневное расчесывание	бесплатно
Прогулка	Прогулка согласно режиму	бесплатно
Хозяин на связи	Информирование хозяина о состоянии и поведении питомца	бесплатно
Обработка от блох/клещей	Обработка от блох/клещей	50-250
Лечение	Лечение питомца с привлечением ветеринара	договорная
Фотосессия	Фотосессия	700-1500
Зоотакси	Трансфер животного до зоогостиницы	договорная

## 4. Продажи и маркетинг

Услугами зоогостиниц пользуются различные категории населения и побуждают их на это различные причины. При этом вопреки расхожему мнению, постояльцами таких отелей могут быть не только животные не в меру богатых хозяев, но и клиенты со средним уровнем доходов. Во-первых, это могут быть владельцы, которым некуда деть домашних животных на время длительных отъездов или отпусков. Как правило, они пользуются услугами по передержке в зимние праздники и летний период. Ко второй категории можно отнести владельцев, путешествующих с животными и не желающими расставаться с ними надолго. Такие хозяева регулярно навещают своих питомцев, но при этом не могут быть с ними круглые сутки. В-третьих, это владельцы, оставляющие питомцев на короткое время, когда собаку или кошку нужно временно «выселить». В качестве примеров можно привести ремонт в квартире, переезд на новое место жительства либо приезд в гости родственника с аллергией на кошек.

Если принять во внимание тот факт, что на каждого третьего россиянина приходится по одному питомцу, то в городе с населением более 500 тыс. человек проживает не менее 160 тыс. домашних животных. Учитывая, что в среднем траты на домашних животных составляют около 1,5 тыс. руб. в месяц, емкость рынка, связанного с домашними животными, составляет до 240 млн. в месяц и до 2,88 млрд. руб. в год. Данные о количестве клиентов, нуждающихся в услугах передержки можно получить, узнав число запросов по ключевым словам в поисковиках. В нашем случае число запросов по услугам о передержке в низкие месяцы составляет 900-1000 в низкие месяцы и до 3500-4000 в сезон отпусков. При этом имеющиеся в городе приюты и частные передержчики явно не в состоянии обеспечить местами всех желающих.

Для того чтобы об услугах зоогостиницы узнало больше людей, к открытию будет привлечено внимание СМИ, размещена реклама в интернете (на тематических форумах, в сообществах владельцев домашних животных). Информация о ходе реализации проекта будет освещена в социальных сетях, которые также станут площадкой для связи с потенциальными клиентами, изучения с помощью опросов их предпочтений и пожеланий. Для зоогостиницы будет разработан собственный сайт, с помощью которого можно будет забронировать номер. Также планируется партнерство с ветеринарными клиниками и зоомагазинами, с появляющимися букингowymi системами для владельцев животных. Со временем будет введена система поощрения для постоянных клиентов гостиницы.

## 5. План производства

Зоогостиница будет расположена в черте города, в одном из частных секторов города, в районе с высокой транспортной доступностью, и работать в круглосуточном режиме. Технология оказания услуг будет подразумевать следующие этапы:

1. Процесс бронирования номера владельцем животного посредством телефонной связи, оставления онлайн-заяки. Прием заявок на передержку будет доступен с 8:00 до 22:00.
2. Предоставление владельцем паспорта гражданина РФ и ветеринарного паспорта животного с отметками о сделанных прививках. В случае отсутствия таковой перед вселением необходимо сдать анализы на наиболее распространенные заболевания в партнерской ветклинике.
3. Заключение договора на оказание услуг по передержке животного между гостиницей и владельцем животного. В документе прописываются предмет договора, обязанности сторон, ответственность за невыполнение обязательств, порядок оказания услуг и оплаты.
4. Вселение в гостиницу согласно выбранному режиму содержания.
5. Содержание животного с оказанием бесплатных и платных услуг по требованию клиента.
6. Прием животного владельцем.
7. Проведение процедуры уборки освободившегося номера, включая сухую и влажную уборку, обработку дезинфицирующими средствами и кварцевание.

Общая площадь номеров для домашних животных, включая уличные вольеры, составит более 200 кв. метров. При размещении зоогостиницы будут приняты во внимания требования СЭС, согласно которым подобные заведения должны располагаться на расстоянии не менее 150 метров от жилых домов.

Для создания гостиницы будет необходимо оборудовать имеющееся в собственности здание под нужды заведения. Для этого земельный участок будет разбит на несколько секторов с сеточной перегородкой для выгула животных, возведено 50 кв. метров крытых вольеров разной вместимости для собак. В помещении будут созданы отдельные зоны для комнатного размещения собак (2 комнаты первого этажа), кошек и мелких животных (3 комнаты второго этажа). Квартирные номера займут общую площадь в размере 150 кв. метров, не считая кухни и хозяйственных помещений. Наибольших площадей потребует размещение собак. При создании вольеров будут учтены все размерные требования для комфортного размещения. В Табл. 2 приведена таблица соответствия площади вольера размерам собак.

Таблица 2. Соответствие площади вольеров размеру собак

Характеристика	Значение	Площадь вольера
Рост в холке	до 50 см	от 6 кв.м.
	до 65 см	от 8 кв.м.
	свыше 65 кв.м.	от 10 кв.м.
Вес	до 15 кг	4 м.кв., включая спальную зону 1м X 1м, плюс 0,5 м.кв. к общей площади для каждой собаки того же размера дополнительно (если в вольере не одна собака)
	15-30 кг	6 м.кв., включая спальную зону 1.5 м x 1.5 м плюс 0,5 м.кв. к общей площади для каждой собаки того же размера дополнительно.
	от 30 кг	Для собаки более 30 кг — огражденная тер-рия 8 м.кв., включая спальную зону 2 м x 2 м плюс 1 м.кв. к общей площади для каждой собаки того же размера.

Затраты на оборудование зоогостиницы составят 360,5 тыс. руб. В Табл. 3 приведены основные составляющие данных затрат.

Таблица 3. Затраты на оборудование

Наименование	Цена, руб.	Кол-во, шт.	Стоимость руб.
Вольер крытый для собак	3 000 кв.м.	50	150 000
Вольер комнатный для собак большой	5 900	5	29 500
Вольер комнатный для щенков и мелких собак	2 000	5	10 000
Оборудование для кошачьего дома	3 700	20	74 000
Лежак кошачий	300	20	6 000
Стеллаж для хранения кормов	10 900	1	10 900
Домик-когтеточка кошачий	2 600	10	26 000
Аксессуары (миски, поилки, поводки, игрушки, намордники и т.п.)	20 000	1	20 000
Клетка для грызунов	3 800	2	7 600
Клетка для птиц	2 400	2	4 800
Переноска для кошек	1 700	1	1 700
Лоток кошачий	500	20	10 000
Прочее	10 000	1	10 000
<b>Итого:</b>			<b>360 500</b>

Помимо приведенного в списке, понадобится закупка расходных материалов, то есть кормов, средств дезинфекции, кошачьи наполнителей и прочее.

Для работы в зоогостинице будет понадобится штат сотрудников, которые будут присматривать и ухаживать за животными, организовывать кормление, выгул и т.д. На начальном этапе при низкой загрузке хватит 3 человек, не считая собственника. В дальнейшем штат при росте числа передерживаемых животных, будет расширен. Работа сотрудников будет организована в сменном режиме так, чтобы питомцы находились под постоянным присмотром. Основными требованиями к сотрудникам станут: опыт работы с животными (кинологи, работники зоопарков, «зооняни» и т.д.), ответственность, умение общаться с клиентами (хозяевами), терпение, исполнительность, любовь к животным. Также к работе в зоогостиницы будет привлечен ветеринар (по совместительству). Бухгалтерия будет передана на аутсорсинг. Помощь в подсобных работах собственнику будут оказывать члены семьи.

Таблица 4. Штатное расписание и фонд оплаты труда

Должность	Кол-во, чел.	ФОТ, руб.
Администратор гостиницы	3	20 000
<b>Итого:</b>		<b>60 000</b>
<b>Отчисления:</b>		<b>18 000</b>
<b>Итого с отчислениями:</b>		<b>78 000</b>

С учетом среднего чека на услуги по передержке в размере 550 руб., при максимальной загрузке зоогостиница сможет иметь выручку до 670 тыс. руб. в месяц, однако данные показатели трудно достижимы. В первый год работы плановой отметкой будет являться лишь 1/3 загрузки гостиницы в пиковые месяц (пессимистический прогноз). С учетом старта работы в апреле, за 2 месяца до начала сезона отпусков, достигнуть такой загрузки возможно уже на 3 месяц. Чистая прибыль составит около 40 тыс. руб. при выручке 222,7 тыс. руб. Далее, осенью, целесообразно ожидать снижения спроса вплоть до начала зимних праздников. Во втором месяце планируется повысить плановую отметку в пиковые месяцы до половины загрузки, в третий – до 70% в сезон и т.д. В расчетах также будет учтен факт, что при большой нагрузке потребуются привлечение дополнительных сотрудников, а, следовательно,



увеличения издержек на фонд оплаты труда. В текущие затраты зоогостиницы войдет заработная плата сотрудникам, оплата коммунальных услуг и электричества, закупка кормов и других расходных материалов, отчисления на рекламу, траты на ветеринарное обслуживание и бухгалтерию. Для питания животных будут закупаться исключительно высококачественные корма. При этом владелец может предоставить любой другой корм для своего питомца по желанию. Для повышения среднего чека клиентам будут предлагаться дополнительные услуги.

## **6. Организационный план**

Обязанности по руководству гостиницей для домашних животных возьмет на себя индивидуальный предприниматель. В его функции войдут все процессы по организации бизнеса на этапе подготовки проекта, включая регистрацию, руководство оснащением, прием на работу персонала и т.д. В процессе деятельности он будет выступать в роли главного администраторов, а также осуществлять взаимодействие с партнерами и руководить маркетинговым продвижением. Ему будут подчиняться остальные сотрудники, включая штатный персонал (сотрудники гостиницы), а также наемные сотрудники (ветеринар, бухгалтер).

## 7. Финансовый план

Стоимость проекта по открытию зоооостиницы составит 705,5 тыс. руб. Статьи инвестиционных затрат представлены в Табл. 5. Финансовые показатели основного периода деятельности приведены в Приложении 1. Условия, принятые при расчетах: плановый объем продаж в сезон на 1 год работы – 220 тыс. руб. (1/3 загрузки), на 2 год работы (в сезон) – 330 тыс. руб. (1/2 загрузки), в 3 сезон – 70% загрузки в сезон и т.д. сезонные колебания спроса, увеличение ФОТ с третьего года работы на 25% (в пиковые месяцы), увеличение среднего чека на услуги с третьего года на 10% ежегодно.

Таблица 5. Инвестиционные затраты

<b>Статья затрат</b>	<b>Сумма, руб</b>
Ремонтные работы (косметический ремонт помещения, создание зон для выгула, придомовые работы)	110 000
Закупка оборудования	360 500
Создание сайта	60 000
Процедуры регистрации и оформления	15 000
Реклама перед открытием	35 000
Оборотные средства	100 000
Закупка кормов и средств дезинфекции	25 000
<b>Итого:</b>	<b>705 500</b>

## 8. Оценка эффективности проекта

Проект по открытию зоогостиницы сопряжен с определенными трудностями при открытии, связанными с созданием собственного лица на рынке. Однако после преодоления данного этапа и формированием постоянных клиентов, риски заметно снижаются: дело ставится на поток. В сезон отпусков при высокой загрузке зоогостиницы возможно поднятие тарифов до 10% в сезон без существенных последствий на уровне спроса. Показатели эффективности проекта на пятилетний период работы даны в Табл. 6.

Таблица 6. Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	17
Чистая приведенная стоимость (NPV), руб.	2 847 195
Чистая прибыль проекта, руб.	40 000-280 000
Рентабельность продаж, %	13,22
Срок окупаемости (PP), мес.	18
Дисконтированный срок окупаемости (DPP), мес.	21
Индекс прибыльности (PI)%	4,04

## 9. Риски и гарантии

Реализация проекта по открытию и функционированию зоогостиницы может быть сопряжена с высокими рисками в нескольких случаях. К ним можно отнести неудачное расположение гостиницы, слабый уровень сервиса, полукустарную организацию вне правового поля, отсутствие рекламы. В нашем случае зоогостиница будет расположена в крупном городе с полумиллионным населением, в районе с высокой транспортной доступностью. Бизнес будет оформлен согласно всем требованиям законодательства, а уровень сервиса обеспечат квалифицированные работники с опытом. Отсутствие в структуре постоянных затрат такого пункта как аренда существенно снижает риски по нерентабельности, в результате чего руководству гостиницы предоставляется большая свобода действий при распоряжении выручкой. Одно из направлений, которому будет уделено пристальное внимание – это продвижение на рынке с постоянным расширением базы клиентов.

Риски проекта и меры по предотвращению описаны в Табл. 7.

Таблица 7. Оценка рисков проекта и мероприятия по предотвращению их наступления или их последствий

Риск	Вероятность наступления	Степень тяжести последствий	Меры по предотвращению
Высокая волатильность спроса на услуги зоогостиницы	средняя	средняя	Активное рекламное и SMM продвижение, расширение спектра дополнительных услуг, программы лояльности, скидки постоянным клиентам, расширение партнерской сети
Жалобы соседей, жителей соседних домов, проверка	низкая	низкая	Размещение зоогостиницы на удалении от жилых домов согласно требованиям СЭС, наличие необходимых документов на ведение деятельности, наличие ветпаспортов у животных
Болезни животных, эпидемия, смерть животного в гостинице	низкая	высокая	Размещение животного только по предъявлению паспорта и после прохождения процедур по вакцинированию, соблюдение условий по отдельному содержанию, санитарно гигиенические процедуры по уборке и дезинфекции
Давление конкурентов	средняя	низкая	Расширение спектра услуг, повышенное внимание сервису, использование всех конкурентных преимуществ, пересмотр цен, развитие программ лояльности

# 10. Приложения

## Приложение 1

### План производства и основные финансовые показатели проекта в пятилетней перспективе

	Год 1											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Инвестиции в оборотные средства	100 000											
Выручка, руб.	111 386	155 940	222 771	222 771	222 771	178 217	178 217	200 494	222 771	222 771	178 217	178 217
Переменные затраты, руб.	24 320	34 048	48 640	48 640	48 640	38 912	38 912	43 776	48 640	48 640	38 912	38 912
Постоянные затраты, руб.	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800
ФОТ (с отчислениями), руб.	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120
Аннуитетный платеж по кредиту, руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Налог УСН 15%	0	0	7 082	7 082	7 082	1 858	1 858	4 470	7 082	7 082	1 858	1 858
Чистая прибыль	-39 854	-5 028	40 129	40 129	40 129	10 527	10 527	25 328	40 129	40 129	10 527	10 527
Прибыло ДС	111 386	155 940	222 771	222 771	222 771	178 217	178 217	200 494	222 771	222 771	178 217	178 217
Выбыло ДС	151 240	160 968	182 642	182 642	182 642	167 690	167 690	175 166	182 642	182 642	167 690	167 690
Денежный поток (CF)	60 146	-5 028	40 129	40 129	40 129	10 527	10 527	25 328	40 129	40 129	10 527	10 527
Денежный поток НИ	60 146	55 117	95 247	135 376	175 506	186 033	196 560	221 888	262 018	302 147	312 675	323 202

	Год 2											
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Инвестиции в оборотные средства												
Выручка, руб.	178 217	222 771	334 157	334 157	334 157	222 771	222 771	222 771	334 157	222 771	222 771	222 771
Переменные затраты, руб.	38 912	48 640	72 960	72 960	72 960	48 640	48 640	48 640	72 960	48 640	48 640	48 640
Постоянные затраты, руб.	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800
ФОТ (с отчислениями), руб.	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120	78 120
Аннуитетный платеж по кредиту, руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Налог УСН 15%	1 858	7 082	20 142	20 142	20 142	7 082	7 082	7 082	20 142	7 082	7 082	7 082
Чистая прибыль	10 527	40 129	114 135	114 135	114 135	40 129	40 129	40 129	114 135	40 129	40 129	40 129
Прибыло ДС	178 217	222 771	334 157	334 157	334 157	222 771	222 771	222 771	334 157	222 771	222 771	222 771
Выбыло ДС	167 690	182 642	220 021	220 021	220 021	182 642	182 642	182 642	220 021	182 642	182 642	182 642
Денежный поток (CF)	10 527	40 129	114 135	114 135	114 135	40 129	40 129	40 129	114 135	40 129	40 129	40 129
Денежный поток НИ	333 729	373 858	487 994	602 129	716 264	756 394	796 523	836 653	950 788	990 917	1 031 047	1 071 176

	Год 3											
	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Инвестиции в оборотные средства												
Выручка, руб.	245 040	367 572	416 500	416 500	416 500	245 040	245 040	245 040	416 500	245 040	245 040	245 040
Переменные затраты, руб.	48 640	72 960	82 688	82 688	82 688	48 640	48 640	48 640	82 688	48 640	48 640	48 640
Постоянные затраты, руб.	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800
ФОТ (с отчислениями), руб.	78 120	98 120	98 120	98 120	98 120	78 120	78 120	78 120	98 120	78 120	78 120	78 120
Аннуитетный платеж по кредиту, руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Налог УСН 15%	10 422	22 154	28 034	28 034	28 034	10 422	10 422	10 422	28 034	10 422	10 422	10 422
Чистая прибыль	59 058	125 538	158 858	158 858	158 858	59 058	59 058	59 058	158 858	59 058	59 058	59 058
Прибыло ДС	245 040	367 572	416 500	416 500	416 500	245 040	245 040	245 040	416 500	245 040	245 040	245 040
Выбыло ДС	185 982	242 034	257 642	257 642	257 642	185 982	185 982	185 982	257 642	185 982	185 982	185 982
Денежный поток (CF)	59 058	125 538	158 858	158 858	158 858	59 058	59 058	59 058	158 858	59 058	59 058	59 058
Денежный поток НИ	1 130 234	1 255 772	1 414 631	1 573 489	1 732 347	1 791 405	1 850 463	1 909 521	2 068 379	2 127 437	2 186 495	2 245 553

	Год 4											
	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Инвестиции в оборотные средства												
Выручка, руб.	267 325	454 453	507 918	507 918	507 918	267 325	267 325	267 325	507 918	267 325	267 325	267 325
Переменные затраты, руб.	48 640	82 688	92 416	92 416	92 416	48 640	48 640	48 640	92 416	48 640	48 640	48 640
Постоянные затраты, руб.	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800
ФОТ (с отчислениями), руб.	78 120	98 120	98 120	98 120	98 120	78 120	78 120	78 120	98 120	78 120	78 120	78 120
Аннуитетный платеж по кредиту, руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Налог УСН 15%	13 765	33 727	40 287	40 287	40 287	13 765	13 765	13 765	40 287	13 765	13 765	13 765
Чистая прибыль	78 000	191 118	228 295	228 295	228 295	78 000	78 000	78 000	228 295	78 000	78 000	78 000
Прибыло ДС	267 325	454 453	507 918	507 918	507 918	267 325	267 325	267 325	507 918	267 325	267 325	267 325
Выбыло ДС	189 325	263 335	279 623	279 623	279 623	189 325	189 325	189 325	279 623	189 325	189 325	189 325
Денежный поток (CF)	78 000	191 118	228 295	228 295	228 295	78 000	78 000	78 000	228 295	78 000	78 000	78 000
Денежный поток НИ	2 323 554	2 514 672	2 742 967	2 971 261	3 199 556	3 277 556	3 355 557	3 433 557	3 661 852	3 739 852	3 817 852	3 895 852

	Год 5											
	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Инвестиции в оборотные средства												
Выручка, руб.	289 602	550 244	576 309	576 309	576 309	289 602	289 602	289 602	576 309	289 602	289 602	289 602
Переменные затраты, руб.	48 640	92 416	96 794	96 794	96 794	48 640	48 640	48 640	96 794	48 640	48 640	48 640
Постоянные затраты, руб.	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800	48 800
ФОТ (с отчислениями), руб.	78 120	98 120	98 120	98 120	98 120	78 120	78 120	78 120	98 120	78 120	78 120	78 120
Аннуитетный платеж по кредиту, руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Налог УСН 15%	17 106	46 636	49 889	49 889	49 889	17 106	17 106	17 106	49 889	17 106	17 106	17 106
Чистая прибыль	96 936	264 272	282 706	282 706	282 706	96 936	96 936	96 936	282 706	96 936	96 936	96 936
Прибыло ДС	289 602	550 244	576 309	576 309	576 309	289 602	289 602	289 602	576 309	289 602	289 602	289 602
Выбыло ДС	192 666	285 972	293 603	293 603	293 603	192 666	192 666	192 666	293 603	192 666	192 666	192 666
Денежный поток (CF)	96 936	264 272	282 706	282 706	282 706	96 936	96 936	96 936	282 706	96 936	96 936	96 936
Денежный поток НИ	3 992 788	4 257 060	4 539 766	4 822 472	5 105 178	5 202 114	5 299 050	5 395 985	5 678 691	5 775 627	5 872 563	5 969 499

Материал <http://www.openbusiness.ru/>