ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ АУДИТОРСКОЙ КОМПАНИИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено МА Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. МА Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. МА Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения МА Step by Step.

Дата выпуска отчета:
Апрель 2010 г.

г. Москва

Содержание

Аннотация....4

Суть проекта....4

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта....4

Расчетные сроки проекта....5

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции....5

Стоимость проекта....5

Источники финансирования проекта....5

Выгоды и риски проекта....5

Ключевые экономические показатели эффективности проекта:....6

Полное содержание исследования....7

Список диаграмм....9

Список таблиц....9

Список схем....10

Список приложений....10

Выдержки из исследования....11

2. Описание услуги....11

Функциональное назначение услуг....11

Виды услуг....11

Требования к контролю качества....11

Возможности для дальнейшего развития услуг....11

3. Анализ рынка....12

Анализ положения дел в отрасли....12

Текущая ситуация в отрасли....12

Факторы, влияющие на отрасль....12

Общие данные о рынке....12

Объем рынка, потенциальная емкость рынка....12

Структура рынка....13

Конкурентный анализ....13

Конечные потребители 13
Выбор и обоснование целевого сегмента 13

4. Маркетинговый план 14

Уникальные достоинства, позиционирование 14

Ценовая политика 14

Порядок осуществление продаж / оказания услуг 14

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы 14

5. План продаж 15

Цены на услуги 15

Организация сбыта, каналы сбыта 15

План продаж на весь расчетный период (в соответствии с выбранными базовыми параметрами бизнеса) 15

6. Производственная часть 16

Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги 16

Документы, необходимые для функционирования организации 16

Оценка и обоснование необходимых ресурсов 17

Оценка постоянных и переменных затрат при оказании услуг 17

7. Организационно-управленческая структура 18

Организационная структура 18

Затраты на оплату труда 18

8. Финансовый план 19

Основные параметры расчетов 19

Объем финансирования 19

Показатели эффективности проекта 19

Показатели эффективности проекта 21

Точка безубыточности 21

Анализ чувствительности 21

Аннотация

Цель БП: **открытие аудиторской компании**

К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. План сбыта
4. Производственная часть
5. Организационная структура предприятия
6. Финансовый план
7. Нормативная база

Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Суть проекта

Открытие аудиторской компании, предоставляющей услуги по проведению общего аудита и налогового консультирования.

Необходимая площадь – … м^2.
Время работы – 8 часов в день.

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Краткосрочная цель: выход на аудиторский рынок Москвы, создание положительного имиджа компании, получение прибыли.

Долгосрочная цель: предоставление комплексных консалтинговых решений, выход на региональные рынки.

РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА

Расчетный срок проекта – …..

РЕЗЮМЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА (4P) ПРОДУКЦИИ

Система ценообразования будет основываться на часовой ставке аудиторов, которая будет устанавливаться согласно смешанному методу (сочетание конкурентного метода и метода, основанного на издержках).

Специализация на оказании аудиторских услуг и налоговых консультаций. Основная ориентация на сегмент фирм со средним годовым оборотом. Офис компании будет расположен на территории Москвы в районе с удобным подъездом и парковкой.

При реализации услуг клиентам, основные акценты будут сделаны на комплексном подходе к решению проблем клиентов и качественном и быстром оказании услуг. Реклама будет размещаться в сети Интернет и на буклетах, которые будут раздаваться у Налоговых инспекций.

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Объем необходимых инвестиций - **…. у.е.**

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Собственные средства.

ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА

Выгоды:

- получение стабильной прибыли
- создание известного «имени» компании
- выход на параллельные рынки

Риски:

- неудачное позиционирование
- высокая конкуренция

- форс-мажорные обстоятельства

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА:

- Период окупаемости – …. месяцев.
- Дисконтированный период окупаемости – … месяцев.
- Чистый приведенный доход NPV за 36 месяцев – …. USD.
- Внутренняя норма рентабельности для срока жизни проекта 36 месяцев IRR (год) – ….%, IRR (месяц) – ….%.

Кол-во страниц: 85 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: **1** диаграмма, 21 таблица, 1 схема, 6 приложений

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	**Введение**			**6**
2	**1. Резюме проекта**			**7**
	2.1	*Суть проекта*		*7*
	2.2	*Долгосрочные и краткосрочные цели проекта*		*7*
	2.3	*Расчетные сроки проекта*		*7*
	2.4	*Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции*		*7*
	2.5	*Стоимость проекта*		*8*
	2.6	*Источники финансирования проекта*		*8*
	2.7	*Выгоды и риски проекта*		*8*
	2.8	*Ключевые экономические показатели эффективности проекта:*		*8*
3	**2. Описание услуги**			**9**
	3.1	*Функциональное назначение услуг*		*9*
	3.2	*Виды услуг*		*9*
	3.3	*Стоимость услуг, принятая концепция ценообразования*		*9*
	3.4	*Требования к контролю качества*		*10*
	3.5	*Возможности для дальнейшего развития услуг*		*10*
	3.6	*Патентно-лицензионная защита услуг и сертификация*		*10*
4	**3. Анализ рынка**			**16**
	4.1	*Анализ положения дел в отрасли*		*16*
		4.1.1	Текущая ситуация в отрасли	16
		4.1.2	Факторы, влияющие на отрасль	18
		4.1.3	Тенденции развития отрасли	18
	4.2	*Общие данные о рынке*		*19*
		4.2.1	Объем рынка, потенциальная емкость рынка	19
		4.2.2	Структура рынка	20
		4.2.3	Ценообразование на рынке	22
		4.2.4	Конкурентный анализ	23
		4.2.5	Конечные потребители	28
		4.2.6	Выбор и обоснование целевого сегмента	30
5	**4. Маркетинговый план**			**31**
	5.1	*Уникальные достоинства, позиционирование*		*31*
	5.2	*Ценовая политика*		*31*
	5.3	*Порядок осуществление продаж / оказания услуг*		*31*
	5.4	*Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы*		*31*
6	**5. План продаж**			**33**

	6.1	*Цены на услуги*		*33*
	6.2	*Организация сбыта, каналы сбыта*		*33*
	6.3	*План продаж на весь расчетный период (в соответствии с выбранными базовыми параметрами бизнеса)*		*33*
7	**6. Производственная часть**			**35**
	7.1	*Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги*		*35*
	7.2	*Документы, необходимые для функционирования организации*		*36*
	7.3	*Требования к поставщикам и подрядчикам*		*36*
	7.4	*Основные поставщики и подрядчики*		*36*
	7.5	*Оценка и обоснование необходимых ресурсов*		*37*
	7.6	*Оценка постоянных и переменных затрат при оказании услуг*		*38*
	7.7	*План реализации услуг на расчетный период.*		*38*
	7.8	*Состав и стоимость оборудования*		*39*
	7.9	*Оценка и обоснование необходимых ресурсов*		*40*
	7.10	*6.1. Функциональное решение*		*40*
		7.10.1	Выбор и обоснование типа предприятия	40
8	**7. Организационно-управленческая структура**			**42**
	8.1	*Организационная структура*		*42*
	8.2	*Специализация, количество и состав сотрудников*		*42*
		8.2.1	Требования при приеме на работу:	43
	8.3	*Затраты на оплату труда*		*43*
9	**8. Финансовый план**			**45**
	9.1	*Основные параметры расчетов*		*45*
	9.2	*Объем финансирования*		*45*
	9.3	*Показатели эффективности проекта*		*46*
	9.4	*План доходов*		*50*
	9.5	*Показатели эффективности проекта*		*52*
		9.5.1	Точка безубыточности	52
	9.6	*Анализ чувствительности*		*52*
		9.6.1	Показатели эффективности проекта	52
		9.6.2	Основные параметры бизнес-плана:	52
10	**9. Организационный план осуществления проекта**			**54**
	10.1	*План-график реализации проекта*		*54*
	10.2	*Необходимые трудовые и финансовые ресурсы для реализации проекта*		*54*
11	**10. Нормативная информация**			**55**
	11.1	*Нормативная база*		*55*
	11.2	*Необходимые лицензии или разрешения для выполнения*		*55*

		проекта (сроки и стоимость получения)		
12	**11. ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ**			**58**
13	**Список приложений**			**59**
	13.1	*Приложение 1. Выдержки из Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»*		*59*
	13.2	*Приложение 2. Должностные инструкции*		*60*
		13.2.1	Директор (генеральный директор, управляющий) компании	60
		13.2.2	Аудитор	65
		13.2.3	Менеджер	67
		13.2.4	Уборщица	69
	13.3	*Приложение 3. Выдержки из Главы 26-2 НК «Упрощенная система налогообложения»*		*72*
	13.4	*Приложение 4. Информация о количестве членов саморегулируемых организаций аудиторов по состоянию на 15 января 2010 г*		*78*
	13.5	*Приложение 5. Контактная информация саморегулируемых организаций аудиторов*		*79*
	13.6	*Приложение 6. Об утверждении положения о порядке ведения государственного реестра саморегулируемых организаций аудиторов*		*80*

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура рынка аудиторских компаний, %

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Факторы, влияющие на отрасль.
Таблица 2. Оценка сегментов потребителей аудиторских услуг
Таблица 3. Характеристика сегментов потребителей аудиторских услуг
Таблица 4. График продаж на расчетный период
Таблица 5. Схема работы компании
Таблица 6. Документы, необходимые для работы организации
Таблица 7. Помещение
Таблица 8. Мебель и оборудование для офиса
Таблица 9. Постоянные и переменные затраты
Таблица 10. План реализации услуг на 3 года
Таблица 11. Состав и стоимость офисного оборудования
Таблица 12. Состав и стоимость установки сигнализаций
Таблица 13. Штатное расписание
Таблица 14. Затраты на открытие
Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках, у.е.

Таблица 16. План движения денежных средств, у.е.
Таблица 17. График окупаемости проекта, у.е.
Таблица 18. План доходов организации, у.е.
Таблица 19. Точка безубыточности
Таблица 20. Календарный план
Таблица 21. Необходимые трудовые и финансовые ресурсы

Список схем

Схема 1. Структура управления

Список приложений

Приложение 1. Выдержки из Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»
Приложение 2. Должностные инструкции
Приложение 3. Выдержки из Главы 26-2 НК «Упрощенная система налогообложения»
Приложение 4. Информация о количестве членов саморегулируемых организаций аудиторов по состоянию на 15 января 2010 г
Приложение 5. Контактная информация саморегулируемых организаций аудиторов
Приложение 6. Об утверждении положения о порядке ведения государственного реестра саморегулируемых организаций аудиторов

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ УСЛУГ

В самом общем смысле аудит — это проверка правильности ведения бухгалтерской отчетности и выработка рекомендаций по приведению ее в соответствие с принятыми нормами. Под аудиторскими услугами понимается весь комплекс услуг, которые может оказывать аудиторская фирма. Сюда входят аудиторские проверки, консультации, бухгалтерское сопровождение, оперативное информирование об изменениях в законах и т. д. и т. п. При этом основной услугой является, разумеется, аудиторская проверка. Весь комплекс более мелких услуг, которые ее сопровождают, является вспомогательным, призванным привлечь клиентов, нуждающихся в аудиторской проверке. Ведь именно за проверку аудиторские компании получают от клиентов основные деньги. Если без вспомогательных услуг рынок аудита будет продолжать функционировать, то без надобности в проверках он просто перестанет существовать.

…

ВИДЫ УСЛУГ

Основные виды услуг, которые будет предоставлять фирма:

- аудиторские проверки (обязательный и инициативный аудит),
- налоговое консультирование.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА

Функции по контролю качества предоставляемых услуг **возлагаются на директора фирмы**.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ УСЛУГ

Перспективы развития:

- предоставление комплексных консалтинговых решений;
- выход на межрегиональные рынки.

3. Анализ рынка

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

Рынок аудита принято считать крайне **консервативным**. Поскольку законы принимает правительство, а аудитор лишь обязан знать и придерживаться их, то аудиторская проверка является услугой, единой для всех аудиторских компаний. В этом смысле аудиторский рынок сильно отличается от потребительского, где возможности для творчества в области новых товаров практически не ограничены. В случае же аудита **основная услуга четко определена**, а творчество возможно лишь в области вспомогательных услуг. Таким образом, отличительной чертой аудиторского рынка является четкое определение вида и содержания основного товара, единого для всех участников этого рынка. Таким товаром является аудиторская проверка, проводимая в соответствии с существующими законами, принятыми правительством. Отсюда вытекает, что аудиторские компании могут конкурировать между собой лишь по трем направлениям: по качеству и квалифицированности аудиторских проверок, по их стоимости, а также по спектру вспомогательных услуг.

….

Факторы, влияющие на отрасль

Таблица 1. Факторы, влияющие на отрасль

Положительные факторы	Отрицательные факторы

Общие данные о рынке

Объем рынка, потенциальная емкость рынка

Суммарные доходы ста крупнейших аудиторско-консалтинговых групп (АКГ) в 2009 году составили свыше **…. млрд. рублей** (с учетом показателей PwC и КПМГ), увеличившись за год на …%.

…

В целом доходы ведущих компаний от аудита возросли в 2009 году на ….% против ….% в 2008 году. Спад интенсивности роста выручки аудиторских компаний возник из-за снижения цен на аудит.

…

Структура рынка

Из общего количества аудиторских организаций, фактически ведущих деятельность, …. % расположены в Москве, 9% - в Санкт-Петербурге и … % - в других регионах страны.

Конкурентный анализ

Описание и анализ потенциальных конкурентов

Доминирующее положение на рынке аудиторских и консалтинговых услуг занимает «большая четверка».

По разным оценкам от … до …% в стоимостном выражении занимают на рынке компании КПМГ, PricewaterhouseCoopers, BDO, Росэкспертиза.

Конечные потребители

….

Таблица 2. Оценка сегментов потребителей аудиторских услуг

Очень низкий Менее 1,7 млн. $	Низкий 1,7 -5 млн. $ в год	Средний 5-20 млн. $ в год	Высокий более 20 млн. $ в год

….

Выбор и обоснование целевого сегмента

Наиболее привлекательным сегментом среди потребителей, являются фирмы со **…. объемом годовой выручки**. Такой выбор обоснован тем, что в этих сегментах наблюдается высокий спрос на аудиторские услуги и налоговый консалтинг, при этом следует учесть, что крупные фирмы при выборе аудитора предпочитают долгосрочное сотрудничество с крупными аудиторскими компаниями.

4. Маркетинговый план

Уникальные достоинства, позиционирование

Организация будет специализироваться на оказании услуг по аудиту и налоговых консультациях. При позиционировании основные акценты будут сделаны на **комплексном подходе к решению проблем** клиентов и **качественном и быстром** оказании услуг.

Ценовая политика

Цена будет рассчитываться на основе конкурентного метода ценообразования, с учетом себестоимости оказания услуг.

Уровень цен будет удерживаться **на уровне конкурентов**. Такая политика обоснована тем, что потребители, выбирая аудиторскую фирму, стремятся к повышению качества и комплексности услуг, чем к минимизации цены.

Порядок осуществление продаж / оказания услуг

….

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы

….

Детальный план рекламной компании готовится для конкретного клиента при создании индивидуального (не типового) бизнес-плана.

5. План продаж

Цены на услуги

Поскольку нет единых тарифов на аудиторские и консалтинговые услуги, цена рассчитывается на основе конкурентного метода ценообразования, с учетом себестоимости оказания услуг.

Средняя стоимость на услуги компании:

- аудит: …. USD за 1 час работы аудитора,
- налоговая консультация: …. USD за 1 час работы консультанта.

Организация сбыта, каналы сбыта

Услуги будут оказываться **непосредственно конечному потребителю**.

….

План продаж на весь расчетный период (в соответствии с выбранными базовыми параметрами бизнеса)

….

Таблица 3. График продаж на расчетный период

Месяц	Объем продаж в процентах к запланированной реализации в месяц	Обоснование
1-й месяц		
2-й месяц		
3-й месяц		
4-й месяц		
5-й месяц		
6-й месяц		
7-й месяц		
8-й месяц		
….		

6. Производственная часть

Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги

Работа фирмы будет состоять из следующих этапов:

- …
- …
-

…

Таблица 4. Схема работы компании

№ Этапа	Наименование этапа	Ответственный
1	**Прием заказа**	
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
1.5		
2	**Оказание услуг**	
2.1		
2.2		
2.3		

Документы, необходимые для функционирования организации

Таблица 5. Документы, необходимые для работы организации

№ Этапа	Наименование этапа	Исполнитель
1	**Прием заказа**	
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
1.5		

2	Оказание услуг	
2.1		
2.2		
2.3		

….

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

Планируется, что офисное помещение будут находиться на **территории Москвы в любом районе** с удобным подъездом и парковкой (около …. USD за 1 $м^2$ в год).

…

Оценка постоянных и переменных затрат при оказании услуг

Сумма постоянных затрат составит … USD, переменные затраты будут равны …. USD, общая **сумма ежемесячных расходов составит … USD**.

Таблица 6. Постоянные и переменные затраты

№	Статья затрат	Сумма, у.е.
Постоянные затраты		
1	Аренда	
2	ФОТ	
3	Пенсионный фонд	
4	Коммуникации, инфраструктура	
5	Оплата интернет	
6	Канцелярские и хозяйственные товары	
7	Обслуживание системы сигнализации	
8	Реклама и продвижение	
9	Амортизация	
	Итого постоянных затрат	
Переменные затраты		
10	Премиальная часть заработной платы менеджера	
	Всего затрат в мес.	

7. Организационно-управленческая структура

Организационная структура

Поскольку численность персонала небольшая, наиболее приемлема линейная структура управления.

…..

Затраты на оплату труда

Общие затраты на оплату труда будут составлять … у.е.

Таблица 7. Штатное расписание

№ п/п	Должность	Количество	Зарплата, у.е.	Сумма, у.е.	ЕСН	Итого
1						
2						
3						
4						
	Итого					

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЕТОВ

- Курс доллара – 30 руб.
- Ставка налога на прибыль – 20%
- Ставка ЕСН – 26%
- Норма дисконтирования (годовая) – 18%

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Для создания аудиторской компании необходимы средства на аренду помещений, их ремонт и оснащение.

….

ТАБЛИЦА 8. ЗАТРАТЫ НА ОТКРЫТИЕ

№	Статья затрат	Сумма, у.е.
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
	Итого затрат на открытие	

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Таблица 9. Отчет о прибылях и убытках, у.е.

Показатели	1 год					2 год					3 год					ИТОГО
	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	7	8	9	10	11	13
Выручка от реализации продукции																
Общие затраты																
Переменные расходы																
Накладные постоянные расходы, в т.ч.																
Аренда																
ФОТ																
Коммуникации, инфраструктура																
Оплата Интернет																
Канцелярские товары																
Реклама и продвижение																
Оплата транспортных услуг																
Отчисления в пенсионный фонд																
Амортизация																
Финансовый результат (прибыль)																
Налог на прибыль (20%)																
Прибыль после налогообложения																

Таблица 10. План движения денежных средств, у.е.

Показатели	1 год					2 год					3 год					ИТОГО
	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	7	8	9	10	11	13
	Операционная деятельность															
Поступления:																
Выручка от реализации																
Амортизация																
Выплаты:																
Общие затраты																
Операционное сальдо																
	Инвестиционная деятельность															
Поступление инвестиционных средств																
Инвестиционные выплаты																
Инвестиционное сальдо																
Сальдо проекта																
Свободные денежные средства																

Таблица 11. График окупаемости проекта, у.е.

Месяц	Расходы, у.е.	Доходы, у.е.	Налог на прибыль, у.е.	Итого, у.е.	Прибыль до налогов, у.е.
1					
2					
3					
4					
5					
….					
…..					

Показатели эффективности проекта

- Период окупаемости – …. месяцев.
- Дисконтированный период окупаемости – … месяцев.
- Чистый приведенный доход NPV за 36 месяцев – … USD.
- Внутренняя норма рентабельности для срока жизни проекта 36 месяцев IRR (год) – …%, IRR (месяц) – …%.

Точка безубыточности

Таблица 12. Точка безубыточности

Наименование услуг	Стоимость 1 часа, USD	Кол-во сделок в мес.	Доход в месяц, USD	Трудозатраты, чел.-часов в мес.	Постоянные расходы, USD	Переменные расходы, USD	Точка безубыточности, кол-во чел.-часов
аудит							
налоговая консультация							

…

Анализ чувствительности

….

При **увеличении площади офиса на 1%** (до 40,4 м^2), основные показатели эффективности проекта изменятся:

- период окупаемости …,
- дисконтированный период окупаемости ….
- годовая внутренняя норма рентабельности ….
- месячная внутренняя норма рентабельности …..

При **увеличении арендной ставки на 1%** (до 404 USD) основные показатели эффективности проекта изменятся:

- период окупаемости …,
- дисконтированный период окупаемости ….
- годовая внутренняя норма рентабельности ….
- месячная внутренняя норма рентабельности …..

При **увеличении цены на услугу аудита на 1%** основные показатели эффективности проекта изменятся:

- период окупаемости …,
- дисконтированный период окупаемости ….
- годовая внутренняя норма рентабельности ….
- месячная внутренняя норма рентабельности …..

Таким образом, проект наиболее чувствителен к изменению …

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88