

Бизнес-план
по организации индивидуальной трудовой деятельности
«Разведение сельскохозяйственной птицы»

Инициатор проекта:
Коваль Лариса Сергеевна

Ст. Плоская 2012

ОКВЭД (01.24 разведение сельскохозяйственной птицы)

Инициатор проекта:

Коваль Лариса Сергеевна

Краснодарский край

Ст. Плоская ул. Красная 175 кв. 1

контактный телефон: 8 9181264374

Стоимость проекта (всего) –116600 р.

в том числе:

размер субсидии - 58800 р.

затраты собственных средств –57800р.

привлечение заемных (кредитных) ресурсов –нет

Привлечение наемных работников: нет

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА

1.1 Резюме проекта

1.2 Основная идея проекта

1.3 Сведения об инициаторе проекта

1.4 Анализ положения дел в отрасли

2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

2.1 Производственные мощности

2.2 Капитальные затраты

2.3 Персонал и расходы на оплату труда

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

3.1 Виды производимых (реализуемых) товаров (работ, услуг)

3.2 Каналы сбыта и позиционирование товаров и услуг на рынке

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5. ОЦЕНКА РИСКА

6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

6.1 Источники средств на реализацию проекта

6.2 Выбор варианта налогообложения и расчет налогов

6.3 Расчет прогнозных показателей движения денежных средств

6.4 Расчет срока окупаемости проекта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Вводная часть проекта

1.1 Резюме проекта

Я, Коваль Лариса Сергеевна, имею желание организовать и зарегистрировать индивидуальную предпринимательскую трудовую деятельность в области разведения сельскохозяйственной птицы (ОКВЭД 01.24), по адресу Новопокровский район ст. Плоская, ул. Красная 175 кв. 1.

Для работы планирую использовать земельный участок 10 соток имеющийся у меня на праве собственности по адресу: Новопокровский район ст. Плоская ул. Красная 175 кв. 1.

Сбыт продукции планирую осуществлять путем реализации в торговых точках районного центра или прямая продажа населению.

Специальная квалификация для осуществления деятельности не обязательна.

Общий стаж работы в сфере выращивания птицы 5 лет.

В результате реализации проекта планируется ежегодный объем производства молодняка птицы, мясо, яйцо. В первый 2012 год работы планируется получить выручки от реализации продукции 361000 рублей, затраты в первый год на организацию проекта составят 116600 рублей.

Организирую свое производство разведение сельскохозяйственной птицы на основе частной собственности в юридической форме «Индивидуальный Предприниматель (крестьянское хозяйство)». Планирую работать на системе налогообложения Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

Привлечение наемных работников не планируется.

Требуемый объем финансирования проекта составит **116600** руб.

Привлекает, прежде всего, возможность в достаточно короткий срок получить результат, в процентном соотношении превышающий вложения. Еще одним важным показателем является стабильный спрос на продукцию птицеводческих ферм – мясо и яйцо птицы всегда будут ходовым продуктом

питания. Выращивать домашнюю птицу интересно и прибыльно. Она быстро растет, ее легко размножать, она дает высококачественное мясо. Цыплята в 3-месячном возрасте весят 1-1,5 кг, ну, а яйца несомненно диетический продукт.

Для организации индивидуальной трудовой деятельности мне необходимо затратить на производственные нужды в первый год производства **116600** рублей, из них субсидии краевого бюджета на сумму 58800 рублей, что составляет 51% от общего объема финансирования и своих средств на сумму 57800 рублей, что составляет 49% от общего объема финансирования.

В рамках проекта планирую выращивать цыплят-бройлеров, а также содержать и разводить яичные породы кур-несушек, уток и индюков:

- Они востребованы на рынке;
- возможность выращивать домашнюю птицу, позволит получать и реализовать экологически чистые и полезные мясо и яйца. Тем самым обслуживать постоянных клиентов;
- возможность наращивать производство каждый год за счет расширения количества покупателей посредством рекламы за счет увеличения поголовья птицы;
- имеются навыки работы в этой области;
- конкуренция на рынке сбыта есть, но она слабая, а потребность в данном виде продукции высокая в связи с тем, что диетическое мясо и яйца пользуются высоким спросом.

Уникальность проекта в том, что он в первую очередь решает социальные задачи человечества, позволяет достойно зарабатывать, строить хорошие дома, учить детей... Для Новопокровского района выигрыш тоже очевиден. Сегодня на рынке большой спрос на мясо птицы и яйца, поэтому выращивание домашней птицы очень прибыльный проект.

Основные показатели проекта за первый год работы:

Выручка от деятельности – 361000 руб.

Сумма (прогнозная) налоговых платежей – 14664 руб.

Общая прибыль – 221136 руб.

Рентабельность продаж первый год – 0,68%

Срок окупаемости проекта – 6,33 месяцев

1.2 Основная идея проекта

Целью настоящего проекта является выращивание домашней птицы: цыплят-бройлеров, кур несушек, уток, индюков и реализация мяса, яиц, молодняка птицы произведенной в личном подсобном хозяйстве.

Каждый покупатель знает, как отличить домашнее яйцо от яйца с птицефабрики. Желток расскажет внимательному потребителю все об условиях содержания и питания птицы. Если увеличить размер яйца можно за счет добавления всевозможных химических добавок в рацион питания несушек, то естественный цвет желтка подделать не возможно. Оранжевый или насыщенно желтый цвет говорит о том, что куры несушки в домашних условиях ели природный корм, а не вредоносную химию для увеличения яйценоскости. Именно поэтому покупатели ищут постоянных поставщиков яиц, которые снесли куры несушки в домашних условиях.

Рынок мяса птицы вот уже в течение длительного времени является самым бурно развивающимся сектором отечественного агропромышленного комплекса. Мясо домашней птицы является диетическим продуктом питания.

О пользе продуктов питания произведенных в домашних условия можно говорить много, оно всегда будет востребованным на рынке, и это подтверждает успех проекта.

1.3 Сведения об инициаторе проекта

1. Коваль Лариса Сергеевна
2. Семейное положение: замужем, имеет 1 ребенка.
3. Дата и место рождения: 04.01.1967 г ст. Новоивановская Новопокровского р-на Краснодарского края.

4. Паспортные данные: 03 11 №966337 выдан: 07.02.2012 г. ОУФМС России по Краснодарскому краю в Новопокровском районе

5. Адрес места проживания: Краснодарский край, Новопокровский район, ст. Плоская ул. Красная 175 кв. 1

6. Контактный телефон: 8(918) 1264374

7. Образование: среднее

8. Общий стаж 5 лет.

1.4 Анализ положения дел в отрасли

На долю личных подсобных хозяйств приходится примерно 1 /3 производимых в стране яиц и мяса сельскохозяйственной птицы. Часть данных продуктов потребляется владельцами хозяйств, а излишки продаются на рынках, закупаются организациями и предприятиями.

В 2009-2011 году уровень потребления мяса птицы оценивается в 21 кг на душу населения, в то время как производство составляет 25 кг на душу населения, что объективно говорит о необходимости наращивания производства.

Как известно, спрос формирует рынок. А спрос на домашнее яйцо повлиял на увеличение предпринимателей, сделавших яичный бизнес одним из основных источников дохода.

В качестве серьезных стимулов заняться профессиональной птицеводством, является и механизм квотирования импортируемого в Россию мяса птицы. В 2011 году это ограничение составит более половины от ввозимой в прошлом году продукции. Так, если в 2010 этот показатель составил около семисот тонн, то в нынешнем – не более 350 тонн. Основанием явился активный рост производства отечественного рынка птичьего мяса. Динамическое развитие этой отрасли составляет около 10% ежегодно.

Это позволяет получать продукцию птицеводства и тем самым не только лишь удовлетворять нужды отдельной семьи, однако и решать важную

общегосударственную задачу – снабжать население нужными и недорогими продуктами питания.

Потенциальных конкурентов по выращиванию сельскохозяйственной птицы в Новопокровском районе нет.

2. Производственный план

2.1 Производственные мощности

Производственный процесс по разведению сельскохозяйственной птицы я планирую в уже имеющемся сарае. В начале производственного процесса планирую закупить цыплят-бройлеров, индюков и уток, за счет средств субсидии.

Для разведения птицы находится в собственности подворье, где расположены помещение сарая 30 голов кур-несушек. Закуплены часть кормов.

Я, как инициатор проекта в первый год работы не планирую работать с партнерами.

Разведение сельскохозяйственной птицы занятие довольно специфическое и в основном распространено среди владельцев приусадебных хозяйств. Выращивать домашнюю птицу можно практически в любых количествах и при различных климатических условиях. Привлекает в этом деле то, что птицу можно всегда прокормить, потому что в любом хозяйстве находятся пищевые отходы, которые служат непосредственной пищей. Нет необходимости строительства специальных сооружений; можно использовать сараи или особые участки в садах. Основным питанием кур служат различные зерновые культуры. Что касается пород на сегодняшний день, то их выведено большое количество, что даёт многообразие и продуктивность. В основном кур разводят из-за ценного мяса и яиц.

Индюки и утки, удобны тем, что они не требуют больших усилий по уходу и отлично чувствуют себя в российских климатических условиях. При содержании этой птицы главным условием является отсутствие сквозняков в помещении. В теплое время года индюки могут питаться подножным кормом, при небольшом прикорме зерном или комбикормом. Утки отличаются всеядностью, и если на участке имеется водоем, смогут кормиться на нем

планктоном.

Чтобы обеспечить оптимальное кормление птицы, а также гарантировать постоянное наличие чистой воды, необходимо приобрести кормушки и поилки. Для разведения птицы приобрести инкубатор и гнезда.

Необходимо строго соблюдать распорядок дня, т.е. кормить, поить. Отсюда следует, что режим работы в сфере выращивания птицы постоянный.

Биологическая ценность мяса бройлеров определяется, главным образом, не только высоким содержанием белка, но и наиболее дешевым, доступным источником белка животного происхождения. Срок выращивания которых сократился до 35-38 дней. Мясо Индейки отличается высокими вкусовыми и диетическими качествами, содержит большое количество легкоусвояемого протеина (до 28%). Утки, мясоичного, направления к 60-дневному возрасту птицы достигают веса порядка 1,5 кг.

Помимо белка, в мясе утки содержатся витамины группы В, которые способствуют укреплению нервной системы, богато селеном и цинком, а значит, укрепляет волосы и ногти.

2.2 Капитальные затраты

Укрупненный перечень необходимого оборудования приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Информация по капитальным затратам

Основные средства и нематериальные активы	Цена за единицу, руб.	Количество, шт.	Собственные средства, руб.	Субсидия, руб.
Цыплята-бройлеры	42	150	2100	4200
Индюки	185	400	37000	37000
Утки	80	250	8000	12000
Корм для молодняка	26	215 кг	-	5600
Корм	20	400	8000	

Медикаменты	100	15 ампул	1500	
Итого			56600	58800
Всего				115400

Сегодня очень большой выбор поставщиков, заключать договора буду с перспективными поставщикам и с широким выбором материалов.

Список перечисленных затрат не являются исчерпывающим и может быть дополнен по желанию инициатора проекта.

2.3 Персонал и расходы на оплату труда

Таблица 2 – Штатное расписание

Должность	Расходы на оплату труда, руб.	Расходы на оплату взносов на пенсионное, медицинское и социальное страхование, руб.
-	-	-
-	-	-

3. Маркетинговый план

3.1 Виды производимых (реализуемых) товаров (работ, услуг)

Предлагаю покупателям мясо птицы, яйца и молодняк птицы.

Как уже было сказано, продукция птицеводства диетический продукт. Продукция птицеводства имеет стратегический характер, она незаменима в пищевой и кондитерской промышленности, в производстве витаминов и активных пищевых добавок, некоторые субпродукты используется в кормовом производстве, побочная продукция – в легкой и химической промышленности.

Таблица 3 – Перечень основных видов производимой продукции (услуг) с указанием уровня цен на 2012 год.

Наименование товара (услуг)	Количество	Цена, руб.	Выручка
Мясо цыплят-бройлеров	200 кг	100	20000
Мясо индюшки	900 кг	300	270000
Мясо утки	500 кг	130	65000
Яйцо куриное	1200 шт.	5	6000
Итого	х	х	361000

В данной сфере имею опыт с раннего детства, так как в нашей семье птицу разводят постоянно. Уникальность товара в том, что жизнь любого человека немислима без продуктов питания птицеводства.

Наиболее традиционный продукт в нашем питании – мясо. Диетологи рекомендуют употреблять мясные продукты ежедневно, приготовленные на пару или же запеченные.

3.2 Каналы сбыта и позиционирование товаров и услуг на рынке

Я, Коваль Лариса Сергеевна, как инициатор проекта планирую осуществлять сбыт продукции путем реализации в торговых точках районного центра или прямую продажу населению. Покупатели товара проживают в этом же поселении, где и будет развиваться планируемое хозяйство. С ростом выработки продукции покупателями станут соседние районы, возможно и город.

Аналогичные товары на рынке продаются по ценам:

Мясо бройлера – 130 руб./кг

Мясо индейки – 350 руб./кг

Мясо утки – 160руб/кг

Яйцо куриное – 5,5 руб./шт.

4. Организационный план

Предпринимательская деятельность регистрируется в качестве индивидуального предпринимателя.

Форма собственности частная.

В будущем изменения формы предприятия не рассматривается.

Сделки с поставщиками и потребителями будут оформляться по договорам.

Инициатор проекта планирует работать на системе налогообложения Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

Начинающий предприниматель имеет опыт работы в данной сфере 5 лет.

5. Оценка риска

Наиболее существенными факторами риска для проекта являются:

Увеличение числа конкурентов

Спрос на данную продукцию зависит от покупательской способности населения.

Болезни, вирусы животных.

Форс-мажорные ситуации: пожары, наводнения.

Меры по минимизации рисков:

Увеличить объем реализации за счет снижения цен по сравнению с конкурентами. Выход на потребителей соседних районов края.

Возможность реализации товара с отсрочкой платежа.

Своевременные профилактические меры.

Использование всевозможных видов страхования бизнеса.

6. Финансовый план

6.1 Источники средств на реализацию проекта

Основные источники финансирования проекта по видам и структуре, представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Источники финансирования проекта

Наименование источника	Сумма, руб.	Сумма в % к итогу
Субсидия на открытие собственного дела (ВЦП)	58 800	51%
Собственные средства, в т.ч. - денежные - активы (оборудование, запасы ТМЦ и т.д.)	57800	49%
Привлеченные, в т.ч. - кредиты	-	
Прочие источники финансирования	-	
Итого по всем источникам	116600	100%

Таблица 5. Смета основных затрат по итогам расчетного года (12 месяцев с начала осуществления деятельности)

№	Наименования затрат	Сумма
1.	Гос. пошлина за регистрацию	800
2.	Нотариальные услуги	400
3.	Приобретение основного оборудования и кормов.	115400
4.	Начисления на ЗП персонала	-
5.	Расходы на маркетинг	-
Итого	116600	

6.2 Выбор варианта налогообложения и расчет налогов

Единый сельскохозяйственный налог является специальным налоговым режимом для сельхозтоваропроизводителей, согласно статьи 346 Налогового

кодекса РФ. При определении объекта налогообложения налогоплательщики уменьшают полученные ими доходы от реализации сельскохозяйственной продукции на произведенные расходы. Налоговая ставка устанавливается в размере 6 процентов.

Таблица 6 – Расчет налоговых платежей

Наименование налогового платежа	Налоговая база (от чего исчисляется сумма налога)	Налоговая ставка %	Сумма к уплате
ЕСХН 2012	244400	6%	14664
ЕСХН 2013	338200	6%	20292

6.3 Расчет прогнозных показателей движения денежных средств

Таблица 7 – Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

№ п/п	Статьи расходов и доходов	Расчетные периоды		
		2012 год	2013 год	
I	II	III	IV	V
1.	Поступления от реализации (выручка)	361000	433200	541500
2.	Основные издержки (расходы)	(116600)	(95000)	(115000)
3.	Валовая прибыль (убыток)	244400	338200	426500
4.	Выплаты по кредитам и займам	(0)	(-)	(-)
5.	Прибыль (убыток) до налогообложения	244400	338200	426500
6.	Уплата налоговых платежей	(14664)	(20292)	(25590)
7.	Оплата обязательных взносов от фонда оплаты труда	(8600)	(18000)	(20000)
8.	Чистая прибыль	221136	299908	380910

6.4 Расчет срока окупаемости проекта

Простой срок окупаемости проекта (СОП) рассчитывается по формуле:

$$\text{СОП} = \frac{116600}{221136} \times 12 \text{ мес.} = 6,33$$

Срок окупаемости проекта определяется как ожидаемое число лет, необходимое для полного возмещения затрат на реализацию проекта.

Рентабельность продаж первого года деятельности рассчитывается по формуле:

$$\frac{244400}{361000} \times 100\% = 0,68$$

Заключение о целесообразности реализации проекта

Планируемое производство разведение сельскохозяйственной птицы окупаемо. Рентабельно, безубыточно и малорисковано.

Расчетные показатели свидетельствуют о высокой эффективности проекта по разведение сельскохозяйственной птицы.

Имеется возможность ежегодно наращивать объемы производства на 20%, что позволит повысить свой жизненный уровень.