

Бизнес план выращивания картофеля

Целью настоящего проекта является выращивание на земельном участке картофеля и их реализация. Предлагаемый мною продукт будет выращен по экологически чистым и высокопродуктивным методом.

Общая стоимость проекта составляет 62000 рублей, из них:

- субсидия (финансовая помощь), предоставляемая центром занятости населения – 58800 рублей;
- личные средства - 3200 рублей.

Деятельность будет организована по адресу : _____

Продукт

Продуктом является выращенный на земельном участке общей площадью 26 соток картофель. Продукты будут выращены без употребления синтетических удобрений на основе перегноя и органических удобрений, что дает преимущества во вкусовых и питательных качествах, также они могут дольше храниться.

Свою деятельность я разделяю на 4 этапа:

- приобретение мотоблока и оборудования;
- уход за насаждениями;
- сбор урожая;
- реализация выращенной продукции.

Цены за килограмм картофеля планирую устанавливать в среднем 20 рублей, что на 10 – 15% ниже по сравнению с другими производителями аналогичной продукции.

В 1-й год планирую реализовать с 1 сотки земли около 250 кг картофеля. В общей сложности 7500 кг картофеля.

Производственный план

Выращивание картофеля планируется в собственном земельном участке площадью 26 со .

Планируется :

- уборка урожая;
- транспортировка урожая.

Для этих целей предусматривается покупка мотоблока, плуга, окучника, тележки и картофелекопалки. Общая сумма расходов на эти цели составит 59800 рублей.

Для выращивания картофеля потребуется в среднем 3 – 3.5 месяца. После чего предусматривается реализация продукции.

Сбор урожая планирую осуществлять собственными силами.

Для производства картофеля в 1 –й год осуществления деятельности планируется приобрести:

№

п/п	Наименование	Ед. изм.	Кол - во	Цена за 1 ед. в руб.	Сумма в руб.
1.	Мотоблок	шт	1	30000	30000
2.	Плуг	шт	1	2000	2000
3.	Окучник	шт	1	1800	1800
4.	Тележка	шт	1	16000	15000
5.	Картофелекопалка	шт	1	3200	3000
	Итого:				53000

Транспортные расходы составят 1725 рублей, отчисления в пенсионный фонд – 7275 рублей.

4. Маркетинг план

Сбыт продукции планируется осуществлять путем реализации на торговых точках района или в ближайших городах. Имеется также предварительная договоренность с отдельными заготовителями. Продукция будет реализоваться в среднем по цене 20 рублей за 1 кг.

Планируемый объем реализации картофеля в год составляет 7500 кг, планируемая выручка –150000 рублей.

5. Организационный план

Предпринимательская деятельность регистрируется в качестве крестьянского (фермерского) хозяйства.

Форма собственности - частная.

Собственником дело является Иванов Иван Иванович

Привлечение наемных работников не планируется.

Общая стоимость проекта составит **62000** рублей, из них:

- субсидия, предоставляемая центром занятости населения - **58800** рублей;

- собственные средства - **3200** рублей.

6. Финансовый план

Расчет финансового плана представлен в таблице № 1 «План доходов и расходов» и таблице № 2 «План движения денежных средств».

Для целей налогообложения доходы крестьянского (фермерского) хозяйства по производству и реализации сельскохозяйственной продукции будут облагаться единым сельскохозяйственным налогом (ЕСХН) в соответствии с главой 26.1 «Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)».

Ставка налога составляет 6% (статья 346.8 НК РФ).

Объектом налогообложения признаются доходы, уменьшенные на величину расходов (статья 346.4 НК РФ).

Главы КФХ уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование как за себя, так и за членов КФХ в виде фиксированного платежа, являющихся согласно ст. 7 Закона № 167-ФЗ застрахованными лицами.

Постановлением Правительства РФ от 27 октября 2008г. №799 стоимость страхового года на 2009г. утверждена в размере 7274 рублей 40 копеек.

Таким образом, налоговые отчисления в Пенсионный фонд РФ (уплата фиксированного платежа), рассчитанные исходя из стоимости страхового года составят в расчете на одного члена КФХ в месяц 606,20 рублей, за 12 месяцев 2009 года – 7274,40 рублей.

Для лиц 1966 года рождения и старше вся сумма направляется на финансирование, а для лиц 1967 года рождения и младше данная сумма направляется на финансирование:

· страховой части трудовой пенсии – 4156,8 рублей в год (346,4 рублей в месяц);

· накопительной части трудовой пенсии – 3117,6 рублей в год (259,8 рублей в месяц).

Приложение №1

Прогноз (отчет) о доходах и расходах

№	Сумма 1- й год деятельности (в рублях)
п/п Показатели	
1. Выручка (продажи)	150000
Себестоимость продаж (расходы), всего (сумма строк 2.1 – 2.5)	
2. В том числе:	54725
2.1 Материальные расходы	53000
2.2 Расходы на оплату труда (наемных работников)	-
Отчисления на социальные нужды (обязательное пенсионное	
2.3 страхование) (наемных работников)	-
2.4 Амортизационные отчисления	-
Прочие расходы, всего (сумма строк 2.5.1- 2.5.7)	
2.5 В том числе:	-
2.5.1 Услуга сторонних организаций	-
2.5.2 Транспортные расходы	1725
2.5.3 На аренду земельного участка	-
2.5.4 Расходы на оплату процентов по полученным кредитам	-
2.5.5 Расходы на рекламу и представительские расходы	-
2.5.6 Расходы на страхование	-
2.5.7 Почтовые, канцелярские, командировочные и т.п. расходы	-
Валовая прибыль/ убыток (доход до налогообложения) (строка 1 –	
3. строка 2)	95275
4. Налоговые выплаты	5716
Отчисления на обязательное пенсионное страхование	
5. предпринимателя (фиксированный платеж)	7275

6.	Чистая прибыль (чистый доход)	82284
7.	Использование чистой прибыли (чистого дохода):	
7.1	На расширение производства/накопление	70000
7.2	На распределение/потребление	12284

Приложение №2

Прогноз (отчет) о движении денежных средств

(в рублях)

№		Сумма 1- й год деятельности
п/п	Показатели	
1.	Средства на начало года (отчетного периода)	-
	Приход денежных средств, всего (сумма строк 2.1 -2.5)	
2.	В том числе:	214650
2.1.	Финансовая помощь, выделяемая ЦЗН	58800
2.2.	Личные сбережения	3200
2.3.	Выручка (продажи)	150000
2.4.	Полученные кредиты банков	-
2.5.	Прочие поступления	-
	Расход денежных средств, всего	
3.	В том числе:	80000
3.1.	Организационные расходы	-
3.2.	Приобретение оборудования, инструментов	53000
3.3.	Приобретение нематериальных активов	-
3.4.	Оплата сырья, материалов, товаров	-
3.5.	Расходы на оплату труда (наемных работников)	-
	Отчисления на социальные нужды (обязательное пенсионное	
3.6.	страхование) (наемных работников)	-
3.7.	Услуги сторонних организации	-
3.8.	Транспортные расходы	1725
3.9.	Расходы на оплату процентов по полученным кредитом	-
3.10.	Расходы на рекламу и представительные расходы	-
3.11.	Расходы на страхование	-
3.12.	На аренду земельного участка	-
3.13.	Почтовые, канцелярские, командировочные и т.п. расходы	-
3.14.	Налоговые выплаты	5716
	Отчисления на обязательное пенсионное страхование предпринимателя	
3.15.	(фиксированный платеж)	7275
	Сумма средств, изымаемых на личное потребление (из строки 7.2.	
3.16.	Приложения 1)	12284
4.	Увеличения (+), уменьшение (-) денежных средств (строка 2-строка 3)	132000
5.	Средства на конец года (отчетного периода) (строка 1+ строка 4)	132000

Бизнес-план по продаже картофеля

Бизнес, который я предлагаю, реально работает. Он может быть как основным, так и нет.

Не требуется существенных затрат времени, больших начальных вложений и высокой квалификации. При этом он дает возможность семье из 4-5 человек вполне безбедно существовать в течение длительного времени. Активный период - с ноября по июль.

Суть идеи очень простая. Берем картофель, моем, сушим, сортируем и красиво упаковываем. Самое главное, чтобы он был качественным и красивым.

Давайте посчитаем.

«Не напрягаясь» вдвоем можно приготовить к продаже 3 мешка картофеля (120 кг) за несколько часов. Допустим, что некондиция составит от 5 до 10% (в среднем 7%).

Покупаем 130 кг по 4 руб./кг $130 \times 4 = 520$ руб.
Продаем 120 кг по 10 руб./кг $120 \times 10 = 1200$ руб.
Пакеты 60 шт. по 0,25 руб./шт. $60 \times 0,25 = 15$ руб.
Скрепки для степлера 180 шт. 1 руб.
Этикетка 60 шт. по 0,2 руб./шт. $60 \times 0,2 = 12$ руб.
Транспорт 2 часа по 120 руб./час $2 \times 120 = 240$ руб.

Итого:

Выручка - 1200 руб.

Затраты - 800 руб.

Прибыль - 400 руб.

Оборудование:

Ванная (есть в каждой благоустроенной квартире)

Весы

Сушильный шкаф

Степлер

Высечка диаметром 12 мм

Щетка

Материалы:

Мешкотара

Полиэтиленовые мешки 25х40 см, толщиной 30-40 мк

Картонка 25х3 см

Этикетка 25х6 см

Скобы для степлера

Если есть своя машина, даже старенький Москвич, дело существенно упрощается. Если нет - тоже не смертельно. Всегда найдется автолюбитель, желающий иметь стабильный приработок.

А когда дело пойдет, поставщики сами вам будут возить домой картошку, да еще и принимать назад некондицию.

В вашем регионе цены могут быть и другими, но мелкооптовая цена мытого фасованного картофеля как минимум вдвое выше оптовой цены обычного.

Расчет ведется на партию в 3 мешка. Именно столько вмещает в себя обыкновенная чугунная ванна. Под сушилку переоборудуется встроенный шкаф. В него устанавливается 10-12 сеток из оцинкованной стали. Шкаф размером 50х80 см вмещает как раз 3 мешка. Желательно внизу установить вентилятор на 150-200 оборотов в минуту.

На начальном этапе можно обойтись и без сушильного шкафа. Свободного от мебели места на полу в зале площадью 18 квадратных метров как раз хватает для 3 мешков вымытой картошки. За ночь она гарантированно высыхает.

Итак, покупаем на оптовом рынке, в овощехранилище, у соседа по гаражу, даче или еще у кого-то 3 мешка картофеля, в крайнем случае достаем из подвала свой картофель. Привозим его домой, высыпаем в ванную и замачиваем в не очень холодной воде. Перемешиваем картофель руками или ногами, сделать это не трудно, спасибо Архимеду. Меняем 2-3 раза воду. Если нет ростков, за канализацию можно не беспокоиться. Если ростки есть, придется перед засыпкой в ванную их оборвать. После такой промывки остаются только особо «вредные» картофелины, которые придется очищать щеткой.

После этого сушка. Пока картофель сохнет, в сушилке с обдувом на это уходит час-два, готовим пакеты.

За основу берутся фасовочные пакеты толщиной 30-40 микрон, укладываются в стопку 100 шт. и высечкой пробивается 2 ряда отверстий по 3 шт. в ряду с расстоянием между рядами 10 см. Они нужны для обеспечения сохранности картофеля.

Этикетку готовим заранее. Дизайн этикетки достаточно простой. Важно, чтобы этикетка выглядела фирменно и информация на ней соответствовала закону о защите прав потребителей. Длина этикетки равна ширине пакета. Она должна сгибаться пополам вдоль длинной стороны. Вам еще потребуется картонка размером с согнутую этикетку толщиной 0,5-0,7 мм.

Начинаем фасовать. Сгибаем этикетки, готовим картонки, заряжаем степлер, ставим весы. Если нет настоящих весов, на первом этапе вполне подойдут самодельные «качалки», где вместо гирь лежат 2 пачки соли. Укладываем в подготовленные пакеты красивый картофель, подгоняем вес, затем свободной частью пакета оборачиваем картонку (для жесткости), одеваем сверху этикетку и скрепляем в трех местах степлером.

Теперь полюбуемся на то, какую красоту вы сотворили для людей и продолжайте в том же духе, не забывая думать о ваших покупателях. На самом деле это очень важно. Как только вы перестанете это делать и начнете работать только для денег, ваш бизнес начнет разрушаться. Ведь вы продаете не только картофель, но и вкладываете в него часть своей души.

Мытый, фасованный картофель очень конкурентоспособен именно в магазинах, особенно расположенных в центральных районах города. Здесь, как правило, больше покупателей, способных по достоинству оценить заботу о них. Кроме того, у владельцев магазина не будет конфликта с органами санэпиднадзора, поэтому торгуют им не столько специализированные овощные магазины, сколько продуктовые, имеющие отделы, торгующие фруктами.

Один магазин продает в неделю от 40 до 200 кг картофеля. Реально, работая вдвоем, обслуживать 10-15 магазинов. При этом, в том же отделе может продаваться обычный картофель по цене вдвое ниже вашего, не создавая конкуренции.