

Бизнес-план разведение овец

БИЗНЕС ПЛАН

ЖИВОТНОВОДСТВА

1. Резюме

Развитие животноводства является одним из приоритетных направлений в политике правительства республики Башкортостан. Для сельского населения животноводство наиболее удобный и прибыльный вид деятельности, поэтому я решила заняться этим нужным делом. В первый год по моему расчету покроем все расходы. В последующие годы ожидается увеличение прибыли за счет увеличения поголовья и накопления опыта.

Организационно- правовая форма – индивидуальный предприниматель. Общая прибыль от деятельности в среднем за год планируется в сумме 100 000 рублей. Срок окупаемости из расчета суммы вложенных затрат 100 000руб. – 12 месяцев.

Задача будет состоять в том, чтобы обеспечивать население продукцией животноводства, имеющий спрос на рынке в данное время. А для нашей семьи – источником дополнительного дохода.

2. Исполнитель

Исполнитель данного проекта – Шарафуллина З.Р.

Правовой статус – индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.

Глава хозяйства, его пол и возраст:

Шарафуллина Зульфия Ризвановна , пол – женский, возраст 44 лет.

Адрес заявителя:

Башкортостан, Бижбулякский район, д. Кунаккулово,

ул.Заречная , дом № 84.

Телефон: 89279683881

Паспортные данные заявителя, адрес регистрации, адрес реализации проекта:

Паспорт 80 03 №922594, выдан Бижбулякским РОВД Республика Башкортостан, дата выдачи 19.12.2002.

Зарегистрирован: д. Кунаккулово, ул.Заречная , дом № 84.

Банковские реквизиты заявителя (реквизиты сберкнижки):

Сбербанк России №4601/00064 Белебеевское Бижбуляк ул. Центральная 55 счет № 42307810406370951229

Необходимое оборудование для работы в заявленной деятельности представлено в таблице 1.

Таблица 1 Характеристика требуемого оборудования

№	Наименование	Цена, тыс. руб.	Количество
1	Овцы куйбышевской породы	65	10 г.
2	Баран куйбышевской породы	8	1 г.

3. Задачи проекта

Целью настоящего проекта является увеличение доходов семьи на 100 000 рублей на второй год реализации проекта и на 100 000 и более рублей в последующие годы.

4. Ключи к успеху

1. Наличие помещений для содержания животных.
2. Наличие трудовых ресурсов для расширения производства.
3. Хорошая кормовая база.
4. Стремление к успеху.

5. Продукция

Овцеводство - одна из приоритетных отраслей сельского хозяйства, играющая важную роль в обеспечении потребности народного хозяйства в специфических видах сырья и продуктах питания.

Мясо, приготовленные из него мясные блюда и мясные изделия по праву занимают высшее место на пьедестале почёта, среди всего разнообразия пищевых продуктов, которые употребляет человек на протяжении всей своей жизни. Ещё на заре человечества, когда даже не был сформирован современный человек, вопрос о потреблении мяса в пищу стоял очень остро, мясо было жизненно необходимо как самый мощный и полноценный источник энергии. Все древние цивилизации, когда-либо возникшие на земле, имели опыт употребления мяса в пищу, и знания о высокой энергетической ценности мясных продуктов, по сравнению со злаковыми.

У каждого народа, у каждой нации мы наблюдаем большое количество рецептов приготовления мяса и мясных блюд, практически ни один праздник, начиная с древних времён, не обходился без мяса, где оно было основным блюдом.

К сожалению, сложилось так, что мясо и мясные продукты были и остаются доступными не всем слоям общества, особенно парное или охлаждённое мясо, не подвергавшиеся глубокой заморозке, когда оно является наиболее ценным диетическим продуктом.

Мы хотим приобрести овец Куйбышевской породы. Эта порода была выведена (1936-1948 гг.) в хозяйствах Самарской области. Исходной материнской основой были черкасские грубошерстные овцы, которые отличаются крепкой конституцией, крупной величиной (осенняя живая масса до 56 кг), удовлетворительным настригом длинной шерсти. При выведении породы был использован метод воспроизводительного скрещивания с баранами породы ромни-марш, который обеспечил сочетание в потомстве

новой породы крепости, неприхотливости местных овец с высокой мясной и шерстной продуктивностью улучшающей породы.

Скрещивание местных овец с ромни-маршами проводилось в основном до II поколения, поскольку дальнейшее поглощение не приводило к повышению продуктивности, но ослабляло конституцию и снижало жизнестойкость животных. Помесей II поколения желательного типа, имеющих однородную полутонкую шерсть, разводили «в себе».

Овцы куйбышевской породы по внешнему виду и типу телосложения сходны с ромни-маршами. Животные крепкой конституции, туловище бочкообразное, несколько растянутое, на относительно низких ногах. Голова широкая, шея короткая, мускулистая, холка, спина и поясница широкие и прямые, ляжки хорошо выполнены мускулатурой. Бараны и матки безрогие.

Руно штапельно-косичного и штапельного строения. Шерсть белая, однородная, 58-48-го качества, длина 12-14 см. Настриг мытой шерсти у баранов составляет 6—7 кг, у маток 2,5-3,0 кг. Выход мытого волокна -55-65%.

Живая масса баранов в пределах 90-110 кг (макс. 164 кг), у маток 58—63 кг (макс. 117 кг). Куйбышевские овцы отличаются хорошей скороспелостью. При интенсивном откорме молодняка живая масса его в возрасте 6-7 месяцев достигает 40-45 кг, а выход тушки составляет 45—50%. В возрасте 5—7 месяцев на 1 кг прироста живой массы ягнота затрачивают 5,5—6,5 корм. ед.

Плодовитость маток 120-130%.

5.1 Конкурентное сравнение продукции

Продукция животноводства пользуется постоянным спросом, потому что кушать хочется всегда, несмотря ни на какие финансовые кризисы. Поэтому особой конкуренции в области животноводства нет, тем более это нелёгкий труд.

5.2 Реклама продукции

1. Наличие постоянных клиентов и хорошие отзывы.
2. При необходимости можно информировать потребителя через районную газету.
3. Заниматься рекламой и реализацией на рынках района.
4. Работать под заказ.

6. Анализ сбыта продукции. Потребители продукции и их возможности по приобретению продукции

Основными потребителями нашей продукции будет являться население района и города. Сегодня мясо хорошего качества имеет спрос на рынке. В сельской местности и в городе предпочитают покупать непосредственно у производителя.

На рынке цена на баранину доходит до двухсот пятидесяти рублей за килограмм. Мы же предполагаем продавать за 200 рублей, что будет способствовать более быстрой реализации и обороту средств. Так же планируем участвовать на сельскохозяйственных ярмарках.

7. Финансовый план микропроекта

В соответствии с расчетами окупаемость проекта и получение прибыли возможна через 12 месяцев. При самом худшем стечении обстоятельств будут достигнута прибыль – 100 000 руб. и срок окупаемости проекта – 12 месяцев.

Полный перечень расходов по данному проекту

№	Статьи затрат	Сумма в руб.
1.	Субсидия Центра занятости населения Бижбулякского района	58 800
2.	Затраты, связанные с регистрацией предприятия, всего:	1 000
2.1	Госпошлина за регистрацию	400
2.2	Регистрация в органах статистики	
2.3	Изготовление печати, штампа	500
2.4	Нотариальные услуги	100
3	Оборудование, подготовка к деятельности, всего:	
3.1	Приобретение основного оборудования (овец куйбышевской породы)	73 000
3.2	Транспортные расходы, ГСМ	5 000
3.4	Расходы на рекламу	500
	Итого:	79 500

Собственные средства.

Для приобретения основного оборудования:

-14 200 рублей собственных средств.

7.1 Налогообложение и расчет налогов

Расчет налогов будет производиться по упрощенной системе налогообложения с величиной налога 6% от полученных ежемесячных доходов.

План финансовых результатов для индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, использующего упрощенную схему налогообложения

Мы планируем купить десять овцематок и одного барана куйбышевской породы. В первый год мы будем работать на увеличение поголовья . В последующие годы будем релизовывать свою продукцию среди населения города и района . Также планируем участвовать на ярмарках и продавать овец живым весом на мусульманских религиозных праздниках.

8. Риски микропроекта

Основные риски данного проекта минимальны и не связаны с объемами продажи и ценами, которые на протяжении последних трех лет являются стабильными.

9. Гарантии достоверности бизнес плана

Я, Шарафуллина Зульфия Ризвановна подтверждаю, что все данные и расчеты, приведенные в настоящем бизнес плане, являются достоверными. Расход субсидии будет мною исполнен в соответствии с настоящим бизнес планом.

Я предоставляю возможность осуществлять проверку данных бизнес плана и ход реализации данного проекта в своем хозяйстве, а также иными способами, выбранными представителями субсидии.

Дата _____ Подпись _____