

Структура бизнес – плана

1. Резюме
2. Описание ИП КФХ «Казачок»
3. Описание продукции
4. Маркетинг и сбыт продукции
5. Производственный план
6. Организационный план
7. Финансовый план
8. Направленность и эффективность проектов
9. Риски и гарантии

1.Резюме

Первым шагом в составлении бизнес - плана является определение целей функционирования ИП КФХ «Казачок».

Если ИП КФХ «Казачок» ориентировано на рост, то основными ее целями будут:

- повышение общего объема продажи до 45 ц чеснока;
- освоение новых рынков.

Если ИП КФХ «Казачок» не предлагает быстрого темпа роста объема производства, то главные ее цели связаны с:

- увеличением роста чистого дохода;
- повышением качества продукции;
- увеличением доли сервисных и сопутствующих услуг.

Этот бизнес - план разработан для оценки привлекательности финансирования проекта, организации эффективного использования земли. Все данные, оценки, планы, предложения и выводы, приведенные по данной программе, касающиеся ее потенциальной прибыльности, объемов услуг, расходов, нормы прибыли и будущего ее уровня, основываются на согласованных мнениях коллектива участников разработки бизнес - плана.

Информация, содержащаяся в данном бизнес плане, получено из источников, заслуживающих доверия.

Суть проекта

ИП КФХ «Казачок» принадлежит участок, личного подсобного хозяйства, в размере 0.33га, расположенного на границе Ставропольского и Краснодарского краев.

В рамках данного проекта планируется на данном участке земли выращивать чеснок. ИП КФХ «Казачок» будет использовать самые современные подходы к эффективному выращиванию чеснока. Полученная продукция будет реализовываться на оптовых рынках Ставропольского и Краснодарского краев, розничных рынках по целевой программе Министерства сельского СК «Овощи к подъезду»

При наращивании объемов производства чеснока, возможны заключения договоров с консервными заводами, колбасными цехами, перерабатывающими и фармацевтическими предприятиями.

Цели проекта:

Организовать высокотехнологическое производства чеснока, использовать расположения ИП КФХ «Казачок» в Ставропольском и Краснодарском краев для организации быстрой реакции на заказы, войти со

своей продукцией в действующие торговые сети. Выйти на объем продаж свыше 675000 рублей в год. Общая стоимость проекта 65800 рублей.

Для старта общая сумма денежных средств, необходимых для производственной деятельности проекта составляет 65000 рублей, эти средства будут использоваться на:

- закупку семенного материала, удобрений, их доставку, ремонт хранилища.

Предложенный проект окупиться в течении первого года, за 9.5 месяцев.

Подготовку земельной площади, техники планируется произвести в течение 2 месяцев с момента начала проекта. Производственные расчеты основаны на прогнозной финансовой модели бизнеса, составленного на 2 года вперед.

Идея заняться выращиванием чеснока рассматривается многими предпринимателями. Многих так же беспокоит проблема сбыта продукции и возможность конкурировать с продукцией, уже имеющейся на прилавках магазинов, завезенной из Китая и Средней Азии. Чтобы понять насколько будет эффективным составленный бизнес - план, необходимо провести маркетинговые исследования, рассчитать затраты и возможные доходы.

Для обоснования выбора возделываемой культуры – чеснок приведены плюсы и минусы по выращиванию чеснока в сравнении с озимой пшеницей.

Плюсы:

- *Высокая рентабельность - высокоурожайные сорта чеснока в среднем дают 5 тонн/га. (при посадке 100-120 тыс. растений на га), средняя цена реализации в 2013 году составила 120 руб/кг (600 т.р/га), пшеница - 5 тонн/га, при цене реализации 4-5 руб/кг (25 т.р./га), получается рентабельность выше более чем в 20 раз;*

- *Устойчив к стихийным бедствиям - ливни, шквалистый ветер, град (относительная устойчивость), а к пожарам вообще не восприимчив;*

- *Посадка производится осенью в ноябре, когда основные работы уже завершены;*

- *Не требует приобретения комбайна и другой техники, весь процесс можно выполнять одним трактором, меняя лишь навесное оборудование; но при увеличении площади, потребуется специальное оборудование для обработки чеснока.*

Минусы:

- *Требователен к уходу (опрыскивание, рыхление, выламывание стрелок);*

- *Сложнее реализация продукции;*

- Сразу после уборки требует специального помещения для сушки и прогрева;

- Более сложно хранить, в хранилище необходимо поддерживать определенную температуру (2 - 3°) и оно должно быть хорошо вентилируемым.

2. Описание ИП КФХ «Казачок»

ИП КФХ «Казачок» организовано на имеющемся участке в личном подсобном хозяйстве в размере 0,33га. В состав ИП КФХ «Казачок» входит 5 человек, возглавляет глава ИП КФХ «Казачок» И.И. Дудов. Основной вид деятельности: *Производство чеснока с последующей реализацией, расширения производственной деятельности, партнерских связей и рынков сбыта*

Характеристика ИП КФХ «Казачок»

№ п/п	Показатели	Ед.изм	Годы		
			2013	2014	2015
1	Объем товарной продукции	руб	144000	339600	675000
2	Среднегодовая численность работников	чел	1	1	1
3	Реализована СХ продукции на 1 работника	руб	144000	339600	675000
4	Себестоимость продаж	руб	64520	137503	265992
5	Балансовая прибыль	руб	79480	202097	409008

ИП КФХ «Казачок» используют традиционную систему налогообложения (упрощенная), что позволяет согласно гл. 14 ст. 217 НК РФ что позволяет в течение 5 лет, считая с года регистрации хозяйства не платить налоги на доходы.

3. Описание продукции

ИП КФХ «Казачок» будет заниматься выращиванием чеснока для последующей реализации оптовым и розничным покупателям.

Чеснок является ценным продуктом, который используется в свежем виде, применяется в кулинарии и для заготовки продуктов: в солениях и маринадах, в овощеконсервной и мясоперерабатывающей промышленности. Так же из чеснока можно приготовить сухой чесночный порошок и

чесночное масло. Он используется в фармацевтической промышленности как сырье для изготовления десятка лекарственных препаратов, в народной медицине, для лечения ряда заболеваний, ветеринарии, в борьбе с болезнями и вредителями растений и для сохранения с/х продуктов.

Производство чеснока в мире непосредственно растет. Ежегодно выращивают около **10 млн т** и **65 % производит Китай**, в России производство чеснока не отвечает потребности в нем поэтому он в больших количествах закупается в Китае, Индии, Египте, Средней Азии. **Привозной чеснок плохо хранится, имеет низкие вкусовые качества, и зачастую вреден для здоровья. Поэтому следует увеличить отечественное производство чеснока, особенно в малом бизнесе. Учитывая сложившуюся ситуацию, я, глава ИП КФХ «Казачок» решил заняться выращиванием чеснока.**

Чеснок является продуктом экологически чистым, выращенным без применения ядохимикатов. Свою деятельность я разделил на следующие этапы:

- подготовка почвы;
- посев;
- междурядная обработка:
- удаление стрелок;
- уборка;
- реализация.

Цена реализации за 1ц чеснока в среднем за 2013 год составила 12000 руб.; в первый год планируется реализовать 12ц на сумму 144000 руб.; второй год 28,3 ц на сумму 339600 руб. Рентабельность производства чеснока планируется в первый год - 106,4%; второй год - 135,2%.

4. Маркетинг и сбыт продукции

К основным каналам реализации производимой продукции относятся:

- городские рынки и торговые точки;
- оптовые перекупщики, забирающие продукцию самовывозом;
- предприятия-переработки, мясокомбинаты, кафе, рестораны в небольшом количестве, для заготовки и консервирования томатов, огурцов;

Для продвижения нашей продукции будут проводиться следующие мероприятия:

- реклама в СМИ, газетах, журналах;

- размещение информации в сети интернет на досках объявлений;
- налаживание личных контактов с крупными предприятиями;
- создание собственного сайта, визитки;
- реклама на билбордах, расположенных на федеральной трассе с большим трафиком.

Для доставки чеснока до точек реализации будет использоваться личный транспорт (газель). Часть продукции будет отпускаться оптовым посредникам непосредственно из ИП КФХ «Казачок».

Планируемый объем реализации чеснока в первый год - 12ц; второй год - 28,3ц. Выручка от реализации чеснока первый год - 1440000 руб., второй год – 339000 руб., при этом цену реализации 12000 руб. за 1ц мы оставляем прежней.

5. Производственный план

Начальным этапом технологии выращивания любой культуры является подбор наилучшего предшественника при чередовании культур в севообороте. Сроки уборки предшествующей культуры должны позволять качественно проводить основную обработку почвы, после себя оставляя чистое от сорняков поле и не имея общих вредителей, болезней с последующей культурой. В связи с осенним сроком посадки чеснока, предшественник должен освобождать поле не позднее конца июля. Чеснок относится к культурам, которые позитивно отзываются на последствия органических удобрений.

Для выращивания чеснока я буду использовать участок личного подсобного хозяйства, первый год одной семьи в размере 0,33га. А в дальнейшем двух семей, членов ИП КФХ «Казачок». При выборе земельного участка для выращивания чеснока я соблюдал условия доступного расположения водоразводящих каналов и подъездных путей, а так же применение инновационных технологии возделывания, что обеспечит высокие урожаи высококачественной продукции.

Производственный план

№ п/п	Показатели	Ед.изм	Годы		
			2013	2014	2015
1	Площадь посева	га	0,33	0,66	1
2	Урожайность	ц/га	61	61	61
3	Производство продукции	ц	20,0	40,3	61,0
4	Себестоимость 1ц	руб	3306	3412	4360

5	Стоимость продукции	товарной	руб	144000	339000	675000
---	------------------------	----------	-----	--------	--------	--------

6. Организационный план

Предпринимательская деятельность регистрируется в качестве ИП КФХ «Казачок».

Форма собственности - частная.

Собственником дела является глава ИП КФХ «Казачок» И.И. Дудов члены семьи, в составе 5 человек, выполняют основные технологические процессы:

- подготовка почвы;
- посев;
- междурядная обработка;
- удаление стрелок;
- уборка.

Данные процессы составляют основную сумму затрат при выращивании чеснока, поэтому снижение этих затрат влияет на финансовый результат. Привлечение наемных работников не планируется.

Общая стоимость проекта составляет **65800** рублей из них:

- субсидия, предоставляемая центром занятости населения **58800** руб,
- собственные средства **7000** руб

Выращенную продукцию планируется продавать на Ставропольских и Краснодарских оптовых с/х рынках, а так же в городах и населенных пунктах Ставропольского края, согласно краевой Программы «Овощи к подъезду».

7. Финансовый план

Расчет финансового плана предоставлен в рабочих таблицах

Баланс доходов и расходов

№ п/п	Показатели	Ед.изм	Годы		
			2013	2014	2015
1	Объем реализации	ц	12,0	28,3	45,0
2	Цена за 1ц	руб	12000	12000	15000
3	Выручка от реализации	руб	144000	339600	675000
4	Затраты на реализацию продукции	руб	64520	137503	265992
5	Результат от реализации	руб	79480	202097	409008
6	Балансовая прибыль	руб	79480	202097	409008
7	Платежи в бюджет и фонды	руб	10826	16239	16239

8	Чистая прибыль	руб	68654	185858	392769
----------	-----------------------	------------	--------------	---------------	---------------

План движения денежных средств

№ п/п	Показатели	Ед.изм	Годы		
			2013	2014	2015
1	Средства на начало	руб		134454	319712
2	Приход денежных средств:	руб	209800	339000	-
	2.1 Финансовая помощь	руб	58800	-	-
	2.2 Личные сбережения	руб	7000	-	-
	2.3 Выручка	руб	144000	339000	675000
3	Расход денежных средств	руб	75346	153742	282231
	3.1 Оплата сырья	руб	63520	137503	265992
	3.2 Транспортные расходы	руб	1000	-	-
	3.3 Налоговые вычеты	руб	-	-	-
	3.4 Отчисления на обяз. страх	руб	10826	16239	16239
4	Увелич. (+), уменш. (-) денежных средств	руб	134454	185258	392769
5	Средства на конец года	руб	134454	319712	712481

Согласно гл.14 ст.217 НК РФ (по состоянию на 25 сентября 2013года), с учетом традиционной системы налогообложения (упрощенной), доходы ИП КФХ «Казачок» полученные доходы от производства и реализации с/х продукции, для переработки и реализации в течение 5 лет, считая с года регистрации указанного хозяйства, освобождается от налогообложения доходов. Глава ИП КФХ уплачивает страховые взносы на обязательное пенсионное страхование за себя в виде фиксированного платежа. Постановлением Правительства РФ от 17.01.2013г. № 8 размер фиксированного платежа 16239,6 руб. Таким образом, налоговые отчисления в Пенсионный фонд РФ (уплата финансируемого платежа), рассчитанного исходя из стоимости страхового года составит в расчете на одного члена ИП КФХ в месяц 1353,3 руб. за 12 месяцев 16239,6 рубля.

8. Направленность и эффективность проекта

Учитывая, что производство чеснока в нашей стране, сегодня сосредоточено в основном, в приусадебном хозяйстве, а промышленное производство только начинает развиваться, даже на небольшом приусадебном участке, выделенный под чеснок, соблюдая агрономические приемы, можно не плохо заработать, выращивая вручную чеснок и продавая его на местных рынках или через магазины.

Эффективность мероприятий проекта

№ п/п	Показатели	Ед.изм	Годы		
			2013	2014	2015
1	Объем товарной продукции	руб	144000	339600	675000
2	Себестоимость продаж	руб	64520	137503	265992
3	Прибыль	руб	79480	202097	409008
4	Чистая прибыль	руб	68654	185858	392769
5	Рентабельность продаж	%	106,4	135,2	147,6

Исходя из показателей таблицы, видим, что чеснок высокорентабельный продукт, хотя требователен к уходу и переработке.

9. Риски и гарантии

Возможные риски и источники их возникновения, а также механизмы снижения приведем в таблице:

Категория	Наименование риска	Механизм снижения рисков
Производственные	Аномальные погодные условия (холодная зима, засуха, град, ураган)	Страхование урожая
	Некачественный семенной материал	Приобретение семенного материала только у проверенных поставщиков.
	Потери урожая из-за ошибок производства	Соблюдение технологии производства
Коммерческие	Риск, связанный с реализацией товара	Строгая проверка финансового положения и репутации будущего оптового клиента
	Транспортный риск	
	Риск, связанный с приемкой товара	
Маркетинговые	Недостаточный анализ рынка	Заблаговременно проводить анализ рынка
	Недооценка своих конкурентов	По возможности предлагать более выгодные условия потребителю, чем у конкурентов

	Падение спроса на данный товар	Иметь альтернативный товар, который может хеджировать данный риск.