

# Бизнес-план хостела

## вся информация для открытия своего гостиничного бизнеса

### Содержание:

1. Выбор помещения
2. Затраты на необходимое оборудование
3. Наем персонала
4. Как привлекать целевых клиентов
5. Источники доходов
6. Четырехместный номер с двухъярусными кроватями

Лучшее всего открывать хостелы в центре города, возле вокзалов и главных достопримечательностей города

Хостелы набирают популярность благодаря тому, что могут предложить туристам и путешественникам низкобюджетный вариант проживания. Если раньше основными клиентами мини-гостиниц были студенты и молодые путешественники, то сейчас в них активно заселяются взрослые, успешные люди с определенной жизненной философией (дауншифтинг).

Типичный номер такой гостиницы очень похож на комнату в студенческом общежитии, часто укомплектованную двухъярусными кроватями.

Хостел, как бизнес, интересен предпринимателям в Москве и в других крупных городах по следующим причинам:

- каждый год в столицу приезжают тысячи людей, которым нужен ночлег;
- гостиничный бизнес приносит стабильный доход;
- он относится к малому предприятию, поэтому проблем с оформлением документов не возникает;
- общежитий для туристов в Москве пока немного, но они пользуются большим спросом у гостей города.

Минусом можно назвать то, что найти подходящее помещение не всегда просто. Нужно рассмотреть каждый из возможных вариантов, памятуя о своей основной цели – небольшой гостинице, приносящей доход.

О том, как открыть хостел в Москве, вы можете прочесть в нижеизложенном бизнес-плане. Если вас интересует более традиционный гостиничный бизнес, перейдите сюда.

### Выбор помещения

Лучшее место, где может располагаться помещение под общежитие – это центр города. Метраж зависит от количества постояльцев, минимум – 10-15 койко-мест.

Хостел можно организовать в обычной квартире, расположенной в многоквартирном доме. Аренда одного квадратного места стоит 15 тысяч рублей в год. Трехкомнатной квартиры будет достаточно, чтобы разместить десять постояльцев.

Ещё один вариант для мини-гостиницы — отдельное здание. Можно арендовать один или несколько этажей. Цена аренды квадратного метра варьируется от 10 до 15 тысяч рублей в год. Постройка отдельного дома обойдется в сумму около 5-6 млн. рублей.

### **Как открыть хостел в квартире**

Общежитие для туристов не предполагает наличия одноместных номеров, поэтому в первую очередь нужно заняться перепланировкой квартиры и последующим ремонтом.

Поскольку основными постояльцами является молодежь, в интерьеры должны присутствовать яркие цвета и креативные дизайнерские решения.

Помните, что в спальне на каждого гостя должно приходиться не менее пяти квадратных метров, а расстояние между кроватями должно составлять 75 см.

Стоимость ремонта с перепланировкой за квадратный метр – от 4 до 8 тыс.руб.

### **Зоны отдыха**

Креативный дизайн, яркий интерьер и уютная обстановка нравится молодежи

### **Затраты на необходимое оборудование**

В этом бизнес-плане хостела приведены ориентировочные цены. Они могут меняться как в большую, так и в меньшую сторону на 10-20%.

#### **В многоместный номер:**

- двухъярусные кровати — 10 тыс. руб. за 1 штуку.
- Оборудование для общей кухни:
- микроволновая печь – от 3 до 5 тысяч рублей;
- холодильник – от 11 до 17 тысяч рублей;
- кофеварка – от 1,5 до 5 тысяч рублей;
- стиральная машина – от 7 до 10 тысяч рублей;
- полный кухонный гарнитур – от 15 до 18 тысяч рублей.

#### **Для зоны отдыха:**

- Wi-Fi адаптер – от 800 руб. до 1 тысяч рублей;
- абонентская плата за Интернет – 300-400 руб. в месяц;
- ноутбук – 20 тысяч рублей.

#### **Для ванной комнаты:**

- душевая кабина – от 10 до 11 тысяч рублей.;
- унитаз – от 3 до 4 тысяч рублей;
- несколько умывальников – от 1,5 до 2 тысяч рублей за штуку;
- ванная комната под ключ – около 40 тысяч рублей.

### **Наем персонала**

#### **Администратор**

В его обязанности входит прием и размещение гостей в номерах, организация обеспечения их всем необходимым – питанием, телефоном, Интернетом и т.п. Также он принимает звонки на ресепшене, контролирует санитарное состояние всех помещений хостела.

Резонно нанять двух администраторов, работающих посменно, из-за большого объема работы. Желательно, чтобы они знали английский язык. Обычно их заработная плата составляет 20-35 тысяч рублей.

### **Горничная**

В круг её обязанностей входит: влажная уборка и чистка полов, лестниц, окон, стен, а также кухонного оборудования. Также горничная чистит и дезинфицирует душевые кабины, раковины, унитазы.

Она занимается уборкой комнат, выбрасывает мусор, покупает чистящие средства, пакеты для мусора, инвентарь и другие средства, необходимые для поддержания чистоты в мини-гостинице.

Обычно горничная имеет неполный рабочий день, потому что в ее постоянном присутствии нет необходимости.

Заработная плата – от 5 до 15 тысяч рублей.

### **Бухгалтер**

Не обязательно нанимать на полный рабочий день, достаточно нескольких дней в месяц. Заработная плата за месяц – от 15 тысяч рублей.

### **Ресепшен**

Самый главный канал привлечения клиентуры — положительные отзывы

Как привлекать целевых клиентов

Рекламную кампанию нужно сосредоточить на привлечении студентов и молодых людей, а также иностранцев.

К эффективным рекламным каналам можно отнести следующие инструменты:

#### **1. Международные сайты**

Посетители сайтов бронируют номера через Интернет. Для рекламодателей размещение объявлений возможно как на платной, так и на бесплатной основе.

#### **2. Контекстная реклама**

Стоимость варьируется от 15 до 60 тысяч рублей. Конечная цена рекламной кампании будет зависеть от количества ключевых слов, по которым будет «крутиться» объявление, стоимости бида и конкуренции. Контекстную рекламу можно настроить за несколько минут, но лучше обратиться к специалистам, иначе вы рискуете «слить» весь бюджет и не получить должной отдачи.

#### **3. Онлайн-сервисы бронирования номеров**

С помощью специализированных сервисов пользователи могут выбирать подходящие им хостелы. Месячное размещение рекламы обойдется в 150-300 рублей в месяц. Рекламным носителем выступает баннер с текстом и фотографией.

В зависимости от тарифа, баннер будет появляться на любой странице сайта или только на той, где представлены хостелы Москвы.

4. Визитки. Их можно раздавать в людных местах, где бывают потенциальные посетители – на вокзалах, аэропортах, в вузах, кафе. 100 экземпляров визиток, напечатанных с помощью цифровой печати, стоят от 300 до 1500 рублей в зависимости от выбранного материала и цветности.

Одна тысяча экземпляров, напечатанных офсетной печатью – 1500 рублей.

5. Еженедельные бесплатные газеты

Цена рекламного модуля, состоящего из текста и изображения – от 5 до 7 тысяч рублей. Объявление в десять слов – 2 тыс. руб.

## **Источники доходов**

Основной услугой хостела является предоставление спального места. Многие туристические общежития предоставляют своим постояльцам бесплатный Wi-Fi и туалетно-косметические принадлежности также.

Дополнительную плату можно брать за возможность использовать микроволновую печь, кофеварку, холодильник, и другие виды бытовой техники. Также вы можете закладывать в стоимость номера завтрак.

К расходам на содержание хостела помимо зарплаты сотрудникам прибавляется плата за коммунальные услуги, которая в месяц составит порядка 10 тысяч рублей.

Ежемесячный доход равен 100-120 тыс. руб., в зависимости от количества мест. Хостел, рассчитанный на 10 человек, окупается в среднем 6–15 месяцев — это достаточно высокий показатель рентабельности.