

Сентябрь 2012

**Alto
Consulting
Group**

Бизнес-план по выращиванию грибов вешенка (с финансовой моделью)



<http://alto-group.ru>

Alto Consulting Group

ул. Шоссе Космонавтов д.111, кор.6
офис 304
614066, г. Пермь

Телефон: (342) 209-38-59

e-mail: info@alto-group.ru

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана по выращиванию грибов вешенка осуществлена с использованием материалов реально работающего проекта. Большинство бизнес-планов, разработанных специалистами компании Alto Consulting Group, получили успешное претворение в жизнь и приносят прибыль не одному предпринимателю.

Данный бизнес-план оснащен финансовыми расчетами, изложенными в формате Excel. Возможность быстрого изменения основных финансовых показателей, позволяет быстро и без проблем рассчитать новый, адаптированный проект, с учетом запросов клиента.

Простота подачи материала позволяет совершать все изменения проекта под свои нужды молниеносно даже людям, не имеющим финансового образования.

Все расчеты преподнесены в формате, который позволяет быстро внести новые параметры и тут же ознакомиться с финансовыми прогнозами. Изменение бизнес-плана для работы в любом другом крае России совершается просто и без применения специальных знаний.

Бизнес-план по выращиванию грибов вешенка создан с учетом анализа тенденций развития данного рынка в ближайшие годы. Учтены все факторы, влияющие на успешность развития бизнеса в этой сфере.

Наименование проекта:

- Промышленное выращивание гриба вешенка.

Цель проекта:

- получение прибыли и увеличение благосостояния за счет организации производства гриба вешенка;

- развитие продовольственного рынка Прикамья;
- освоение современных технологий промышленного грибоводства;
- создание рабочих мест, обеспечение дополнительных налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Характеристика индивидуального предпринимателя:

ФИО предпринимателя: ***.

Организационно-правовая форма: предприниматель без образования юридического лица.

Стадия развития бизнеса: организация нового бизнеса.

Потребность в инвестициях: *** тыс. руб. из них:

- регистрационные расходы: *** тыс. руб.
- ремонт арендуемого помещения (строительные и монтажные работы по смете): *** тыс. руб.
- устройство вентиляции и увлажнения: *** тыс.руб.
- устройство стеллажей: *** тыс. руб.
- приобретение прочих материалов и спецодежды: *** тыс. руб.
- инвестиции в оборотные активы: (субстрат: *** тыс. руб., транспортные расходы: *** тыс. руб.)
- погашение убытков, запланированных на первом этапе проекта, составит *** тыс. руб.

Источники финансирования:

Собственные средства: *** тыс. руб. Предполагается возмещение части инвестиционных затрат за счет средств государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, начинающих предпринимателей.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

Социальная значимость проекта обусловлена:

- созданием трех рабочих мест со средней заработной платой *** тыс. руб. после вычета НДФЛ (при круглогодичной занятости);
- внедрением современных сельскохозяйственных технологий;
- повышением налогов и сборов в краевой и местный бюджеты.

План по персоналу приведен в таблице 1.

Таблица 1 – План по персоналу

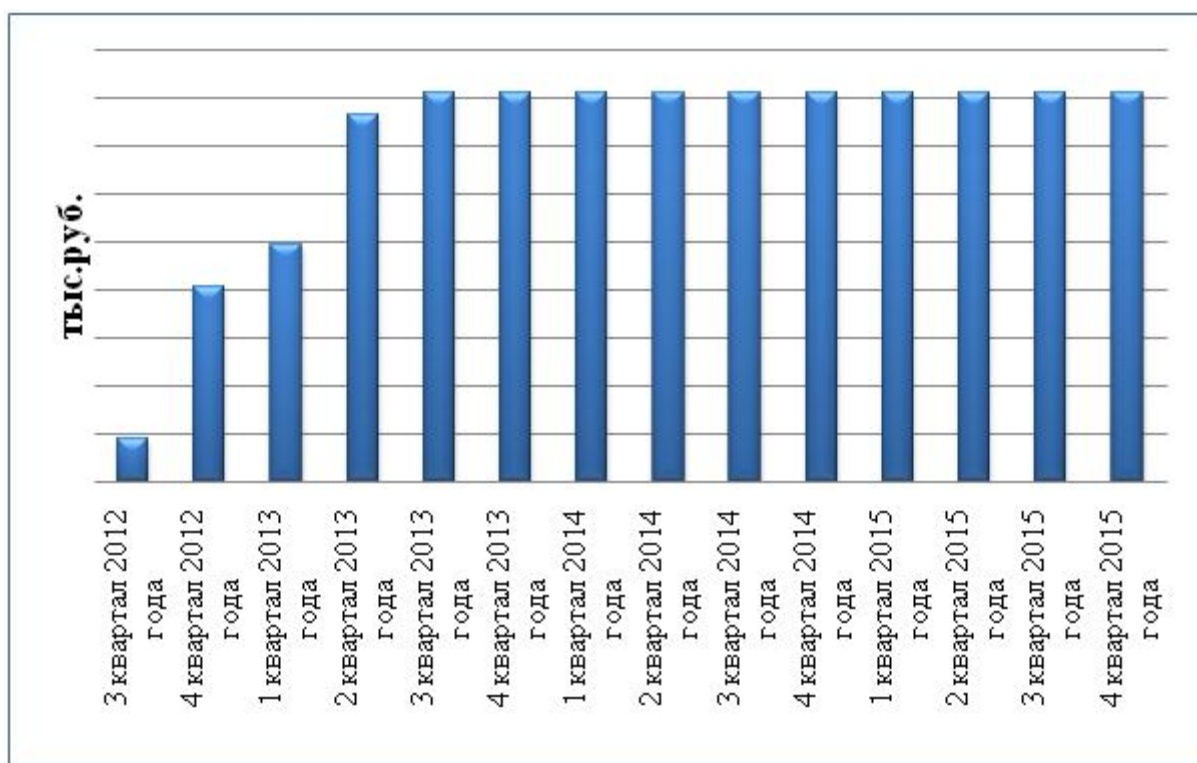
Должность	Квалификационные требования	Должностные обязанности	Кол-во	Оклад, руб.	Итого за месяц
Грибовод	Среднее специальное образование	Поддержание климатического режима, текущий контроль созревания плодовых тел, погрузочно-разгрузочные работы	***	***	***
Разнорабочий	Среднее полное образование (на неполный рабочий день)	Сбор и фасовка плодовых тел	***	***	***
Итого					***

Бюджет заработной платы приведен в таблице 2.

Расчет финансового плана производим исходя из следующих предпосылок:

- расчет выполнен в ценах на дату составления бизнес-плана (в текущих ценах);
- шаг расчета принят равный 1 кварталу, так как в первый год проекта объем производства будет меняться;
- горизонт проекта 3,5 года (до декабря 2015 года);
- объемы потребления электроэнергии рассчитаны по среднегодовым нормам.

Динамика выручки приведена на диаграмме 1.



Учитывая, что выход продукции составляет *****%**, масса субстрата будет в 4 раза превышать объем запланированной продукции.

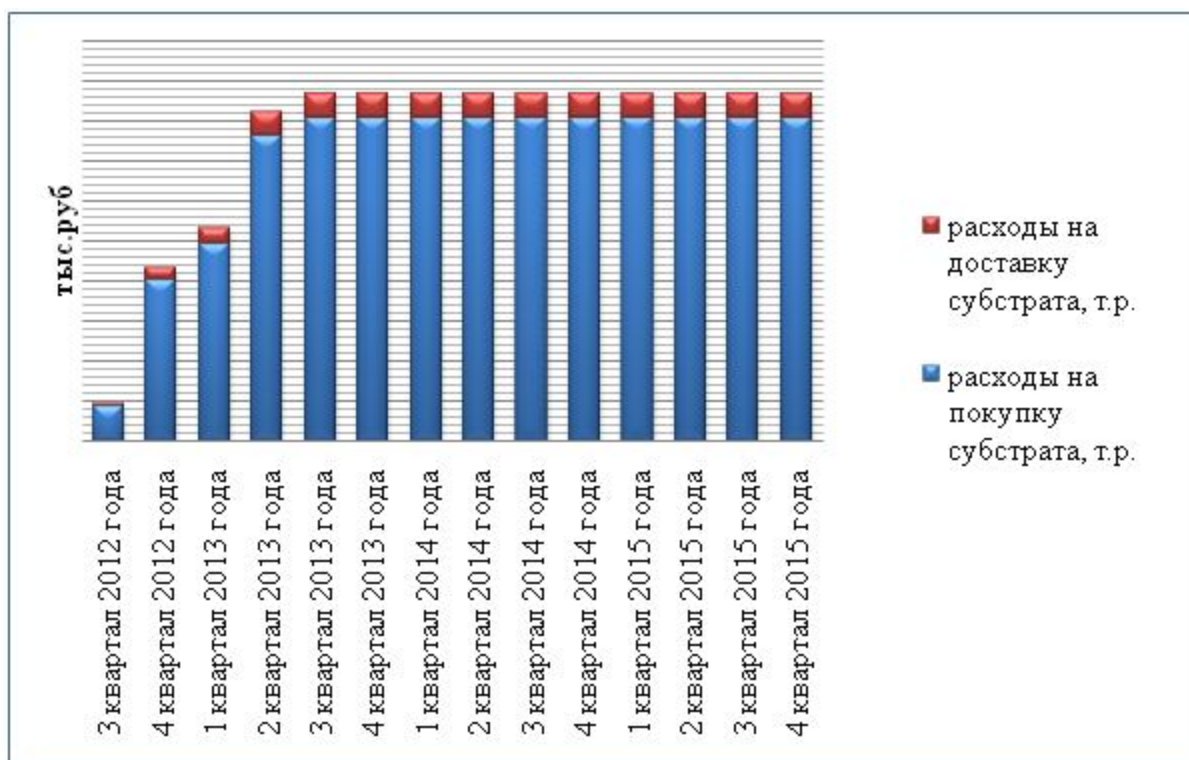


Таблица 2 – Показатели эффективности инвестиционного проекта

Показатель	Значение	Экономический смысл
Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. руб.	***	На такую сумму доход от проекта превышает доход, который был бы получен при инвестициях под ставку ***% , показатель должен быть положительным
Внутренняя норма доходности (IRR), %	***	Доходность проекта в %, должна быть выше ставки дисконтирования
Срок окупаемости простой, лет	***	Срок, по истечении которого инвестор компенсирует затраченные расходы, показатель должен быть меньше срока проекта
Срок окупаемости дисконтированный, лет	***	Срок, по истечении которого инвестор компенсирует затраченные расходы с учетом обесценения денег во времени, показатель должен быть меньше срока проекта

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Резюме проекта
 - 2 Описание деятельности начинающего индивидуального предпринимателя, малого и среднего предприятия
 - 3 Описание товаров (работ, услуг)
 - 4 Социальная значимость реализуемого Проекта
 - 5 Производственный план
 - 6 Организационный план
 - 7 Маркетинговый план
 - 8 Финансовый план
 - 9 Оценка рисков
- ПРИЛОЖЕНИЕ 1 - БЮДЖЕТ ПРОДАЖ
- ПРИЛОЖЕНИЕ 2 - БЮДЖЕТ РАСХОДОВ НА СУБСТРАТ (СЫРЬЕ).....
- ПРИЛОЖЕНИЕ 3 - БЮДЖЕТ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА
- ПРИЛОЖЕНИЕ 4 - БЮДЖЕТ ОБЩИХ (ПОСТОЯННЫХ) ЗАТРАТ
- ПРИЛОЖЕНИЕ 5 - БЮДЖЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ
- ПРИЛОЖЕНИЕ 6 - БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ
- ПРИЛОЖЕНИЕ 7 - БЮДЖЕТНЫЙ ЭФФЕКТ
- ПРИЛОЖЕНИЕ 8 - ВЛОЖЕНИЯ В ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ
- ПРИЛОЖЕНИЕ 9 - БЮДЖЕТ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список диаграмм:

Диаграмма 1 – Динамика выручки

Диаграмма 2 – Динамика расходов на сырье

Диаграмма 3 – Отношение безубыточного объема продаж и выручки

Диаграмма 4 – Динамика чистой прибыли по проекту

Диаграмма 5 – Расчет бюджетного эффекта

Диаграмма 6 – Объем дополнительных инвестиций в оборотный капитал

Список таблиц:

Таблица 1 – План по персоналу

Таблица 2 – Бюджет заработной платы, налогов с заработной платы и отчислений в социальные фонды с заработной платы работников

Таблица 3 – Календарный план проекта

Таблица 4 – Перечень затрат и их роли в производственном процессе

Таблица 5 – Показатели эффективности инвестиционного проекта

Таблица 6 – Социальные эффекты по проекту

Таблица 7 – Управление рисками

Таблица 8 – Бюджет продаж

Таблица 9 – Бюджет расходов на субстрат (сырье)

Таблица 10 – Бюджет расходов на оплату труда

Таблица 11 – Бюджет общих (постоянных) затрат

Таблица 12 – Бюджет себестоимости

Таблица 13 – Бюджет доходов и расходов

Таблица 14 – Бюджетный эффект

Таблица 15 – Вложения в оборотный капитал

Таблица 16 – Бюджет движения денежных средств

Список рисунков:

Рисунок 1 – Вешенка

Рисунок 2 – Вешенка

Рисунок 3 – Цены производителей на гриб вешенки в августе 2012 года

Рисунок 4 – Грибные блоки

Рисунок 5 – Помещение для выращивания вешенки

Рисунок 6 – Грибные блоки с стеллажах

О КОМПАНИИ ALTO CONSULTING GROUP

Компания Alto Consulting Group является независимой аналитической компанией. Приоритетным направлением ее деятельности является разработка качественных маркетинговых исследований рынков, а также разработка бизнес-планов отраслям и регионам, как России, так и других государств.

Мы предлагаем нашим клиентам только достоверную информацию, актуальную на текущий период времени, выдаем персональные рекомендации, как и где лучше начинать, развивать бизнес, и при каких условиях.

В процессе проведения маркетинговых исследований и при разработке бизнес-планов компания Alto Consulting Group опирается на принятые в мировой практике методы, используемые для оценки эффективности привлечения и вложения инвестиционных средств. При этом соблюдаются как межрегиональные, общероссийские, так и международные стандарты.

Аналитики, работающие в компании Alto Consulting Group, имеют огромный опыт и глубокие знания в маркетинге, знают и умеют применять методологию построения исследований в области маркетинга, оценивают эффективность инвестиционных проектов, составляют аналитические отчеты, на основе полученных данных прогнозируют варианты развития бизнеса в ближайшее время.

Профессиональный подход к выполняемым задачам, бесплатные консультации и сервис, содействие высококвалифицированных специалистов, их глубокие познания в структуре различных рынков, их динамике, опыт в выполнении проектных работ, постоянное совершенствование профессионального мастерства позволяют компании предоставлять услуги только высокого качества всем клиентам.