Бизнес-план магазина одежды

Резюме

Предпринимательство – это процесс принятия решений, их реализация и оценки результатов принятых действий. Создание нового магазина – это ответственный шаг, совершая который необходимо учитывать многие факторы: емкость рынка, потребности покупателей и их предпочтения, конкуренцию.

Цель данного исследования – создать проект магазина, в процессе разработки которого научиться основам предпринимательской деятельности.

Мы организуем торговое предприятие ООО «Одежда» с уставным капиталом 2 млн. руб., который внесут четыре учредителя равными долями. Представителем данного предприятия будет магазин «Зима-Лето». Название магазина будет стимулировать продажу товара т.к. является брендовым названием благодаря телесериалу «Не родись красивой».

Магазин «Зима-Лето» - это магазин фирменной одежды, в котором представлены несколько ассортиментных групп: костюмы, платья, сорочки, галстуки, трикотаж, джинса и т.д.

Рынок одежды в г. Бийска насыщен. В условиях жесткой конкуренции, магазин «Зима-Лето» предлагает своим клиентам регулярное обновление ассортимента, систему накопительных скидок, возможность приобретения товаров с рассрочкой платежа.

Магазин «Зима-Лето» будет расположен по адресу: г. Бийск, пер. Коммунарский в здании торгового комплекса «Мария-Ра».

Магазин «Зима-Лето» предлагает своим клиентам следующие услуги, которые позволяют выделить именно этот магазин из множества конкурентов:

1. Возможность приобретения товаров с рассрочкой платежа, в кредит. Данная услуга широко используется на рынках бытовой техники, мебели, однако на рынке одежды является новинкой. Приобретение товара в

кредит позволяет покупателю совершать покупки на более крупные суммы, а также большое значение имеет доверие магазина к своему клиенту.

2. Система накопительных скидок. При покупке от 5000 рублей, клиент получает карту клиента Silver Diskont со скидкой 3 %. Далее по накопительной системе, при объеме покупок на 10000 рублей выдается карта Gold Diskont со скидкой 6%, при объеме покупок на 15000 рублей – карта Platinum Diskont со скидкой 9%. При покупке товара в кредит система скидок не учитывается.

Здание торгового центра – двухэтажное здание, выполненное по всем современным требованиям. У здания комплекса предусмотрена специализированная парковка для легковых автомобилей.

Магазин «Зима-Лето» будет располагается на первом этаже здания в центре торгового зала с яркой вывеской представленной выше, что позволяет человеку быстро сориентироваться и найти магазин. Помещение магазина имеет площадь 100 м^2, в котором 20 м^2 занимает подсобное помещение, выполняющее также функции и складского. Торговый зал имеет площадь 80 м^2, он разграничен небольшой стеной, что визуально разделяет магазин на две зоны: в одной зоне располагаются примерочные кабинки, а также весь ассортимент товаров, в другой зоне находится касса.

1. Торговый план

План товарооборота

Товарная группа	*Товарооборот*	
	Однодневный	*Годовой*
Непродовольственные товары	88166,76	31122865,00

Структура товарооборота

№	*Товарная группа*	*Т/о*	*Торговая надбавка*	*Доход*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Свитера	2 150 369,00р.	32,00%	688 118,08р.
2	Джемпера	1 523 698,00р.	31,00%	472 346,38р.
3	Пиджаки	1 896 354,00р.	33,00%	625 796,82р.
4	Костюм мужской	2 986 542,00р.	30,00%	895 962,60р.
5	Костюм женский	2 503 963,00р.	31,00%	776 228,53р.
6	Рубашки	2 563 852,00р.	32,00%	820 432,64р.
7	Блузки	2 703 654,00р.	33,00%	892 205,82р.
8	Галстуки	895 236,00р.	34,00%	304 380,24р.
9	Юбки	1 253 698,00р.	31,00%	388 646,38р.
10	Платья	1 932 698,00р.	30,00%	579 809,40р.
11	Спортивная одежда	3 265 789,00р.	31,00%	1 012 394,59р.
12	Джинсовые изделия	4 598 326,00р.	29,00%	1 333 514,54р.
13	Брюки	1 952 365,00р.	27,00%	527 138,55р.
14	Аксессуары	896 321,00р.	29,00%	259 933,09р.
	ИТОГ:	**31 122 865,00р.**		**9 576 907,66р.**

2. План маркетинга

Выбор месторасположения магазина определяется следующими факторами:

1)Близость к покупателю.

Переулок Коммунарский один из центральных и старейших переулков города. Он является основной транспортной артерией города Бийска за день по нему проезжает несколько тысяч автомобилей. Здание торгового комплекса располагается в центральной части переулка перед коммунальным мостом, т.е. находится наиболее приближенно к людским потокам, направленным в центральную часть города, в заречную часть города и по пути следования на Горный Алтай и Новосибирск.

2) Характеристики торговой площади.

Огромное здание торгового комплекса фасадом выходит на красную линию улицы. Магазин «Зима-Лето» будет располагаться на первом этаже комплекс в центре прохода. Над входом в павильон будет расположена вывеска магазина, хорошо известная зрителям телесериала «Не родись красивой», что зрительно сразу привлекает к нему внимание.

Здание является новопостроенным, удовлетворяет европейским стандартам.

3) Транспортные потоки в области торговли.

Транспортное сообщение на пер. Коммунарском насыщенно. Основными транспортными потоками являются направления в заречную часть города и обратно, в направлении Старого центра и обратно, в направлении Горного Алтая и Новосибирска. Остановки общественного транспорта находятся в 150-250м от торгового комплекса.

4) Расположение других объектов в области торговли.

В районе торгового комплекса располагаются школа №12, торгово-экономическое отделение Профессионального лицея №22, Музей, памятник Ленину, отделение Сбербанка России, здание Гороно и т.д.

Характеристика месторасположения объекта.

Проектируе-мый магазин	Ближайшие остановки транспорта	Ближайшие предприятия, учреждения	Ближайшие учебные заведения	Другие объекты
Пер. Коммунарский, здание торгового комплекса «Мария-Ра»	Ост. "Айсберг" Ост. «Музей» Ост. «Дом книги» Ост. «Гилева»	Гороно Отделение Сбербанка России Диагностический центр «Мать и Дитя»	Школа № 12 Торгово-экономическое отделение Профессионального лицея №22	Музей Парк «Победы»

Выбор конкретного рынка определяет и круг конкурентов фирмы, и возможности ее позиционирования. Изучение позиций конкурентов позволяет фирме решить вопрос: Занять ли место близкое к позиции одного из конкурентов, или попытаться заполнить выявленную на рынке «брешь»?

По близости расположения магазина «Зима-Лето» имеет конкурентов находящихся в ЦУМе, торговый центр «Разноторг», вещевой Центральный рынок. Поскольку магазин «Зима-Лето» занимает позицию рядом с конкурентами, то необходимо предпринять попытку дифференцировать свое предложение за счет товара, его цены и качественных отличий.

Однако покупатель в поиске необходимой ему вещи может поехать в любую часть города для удовлетворения своих потребностей, поэтому следует рассматривать не только близлежащих конкурентов, но и позиции конкурентов в целом по городу.

Сильной стороной конкурентов является также и регулярная, профессиональная реклама своих магазинов и своей продукции.

Слабой стороной конкурентов является то, что ассортимент товаров в основном производства Китай. Магазин «Зима-Лето» предлагает своим покупателям широкий выбор качественной, недорогой, стильной одежды от ведущих производителей, что делает его конкурентоспособным.

Используя каталог «Товары и Цены», были найдены поставщики для всех ассортиментных групп товара. В основном закупки выполняются в Новосибирске.

Для доставки товаров из Новосибирска мы приобрели собственный транспорт, машину «Газель». Таким образом, стратегии закупки товаров у нас будет как транзитная, так и складская. Доставка товаров будет осуществляться по мере необходимости, примерно 1 раз в 1-2 недели, т.е. у нас будет действовать децентрализованный завоз товаров.

Форма продажи – продажа с открытой выкладкой.

Торговое оборудование.

Пользуясь, справочным каталогом «Товары и цены» было выбрано следующее оборудование:

1. Манекены, 4шт., цена: 550р.
2. Вешало напольное хром, 5 шт. цена: 1100р.
3. Зеркало напольное, 3 шт. цена: 1050р. Зеркало настенное, 4 шт. цена: 600р.
4. Стеллаж СТУ-900, 2 шт. цена: 950р.
5. Скамейка, 3 шт. цена: 350р.
6. Стол, 1 шт. цена: 3050р.
7. Стул, 1 шт., цена: 300р.
8. ККМ АМС – 100Ф ,Цена: 9500 р.

3. План по труду и заработной плате

Отбор сотрудников является важным моментом деятельности любой организации, поскольку каждый из них является представителем фирмы.

Штат сотрудников магазина «Зима-Лето» состоит из 8 человек: директор, бухгалтер, 3 продавца-консультанта, 2 грузчика, водитель.

При отборе каждого из сотрудников учитываются следующие требования:

Директор – обязательно высшее образование, желательно по специальности «Менеджмент»; опыт управления персоналом не менее 1 года; коммуникабельность; порядочность; адаптивность к ситуации; знание компьютера. Ограничение по возрасту: не моложе 30 лет.

Бухгалтер – наличие высшего образования; опыт работы не менее 3 лет; знание общей системы налогообложения; знание программы 1С: Бухгалтерия, версия 8.0; возраст до 40 лет.

Продавец-консультант – опыт работы в сфере торговли; образование; коммуникабельность; внешняя привлекательность. Возраст– от 20 до 40 лет.

При отборе каждого из сотрудников учитывается уровень образования, предыдущие места работы, длительность работы на каждом из предыдущих мест работы.

Услуги охранника, уборщицы включены в стоимость арендной платы и предоставляются торговым центром. Арендная плата составляет 500,00 р. за квадратный метр в месяц.

Штатное расписание магазина «Зима-Лето»

Профессия	***Среднегодовая численность работников***	***Должностной оклад в месяц***	***Районный коэффициент 15%***	***Сумма з\п в месяц***	***Сумма з\п в год***
Директор	1	10 000,00	1 500,00	11 500,00	138 000,00
Бухгалтер	1	9 000,00	1 350,00	10 350,00	124 200,00
Продавец-консультант	3	4 500,00	675,00	15 525,00	186 300,00
Грузчик	2	4 200,00	630,00	9 660,00	115 920,00
Водитель	1	4 500,00	675,00	5 175,00	62 100,00
ИТОГО:	8	32 200,00			626 520,00

Сводный план по труду и з/п

№	***Показатели***	***Ед. изм.***	***Годовой план***
1	Розничный товарооборот	Тыс. руб.	31 122,86500
2	Фонд оплаты труда	Тыс. руб.	626,52000
3	Фонд оплаты труда в % к т/о	%	2,01%
4	Численность работников	Человек	8
5	Производительность труда	Тыс. руб.	78,32
6	Средняя з\п одного работника в месяц	руб.	6 526,25

4. План издержек обращения

1.Транспортные расходы.

Доставка товаров осуществляется из Новосибирска собственным транспортом 1 раз в неделю.

Протяженность дороги Бийск-Новосибирск и обратно равна примерно 800 км. Расход топлива автомобиля «Газель» на 100 км. составляет 15 л. Стоимость 1 л. бензина 15 руб/л. Рассчитаем транспортные расходы за год.

1*52*800/100*15*15=93600,00 руб.

2 Расходы на оплату труда

626520,00 руб.

3. Отчисления на социальные нужды

Ставка единого социального налога равна 26 % от фонда оплаты

162895,20 руб.

4. Расходы на аренду и содержание здании, сооружений помещений, оборудования и инвентаря

4.1 Аренда помещений

Здание нашего магазина мы арендуем, стоимость 1 кв. м. аренды составляет 500,00 руб./кв.м. В арендную плату входят услуга охраны, уборщицы, коммунальные услуги, электроэнергия.

Размер магазина – 100 кв.м.

Стоимость аренды в год: 500*100*12 = 600000,00 руб.

4.2 Расходы на содержание в чистоте помещений, уборку территории, вывоз мусора

Данный вид расходов включен в арендную плату.

4.3 Расходы на отопление, канализацию водоснабжение и другие коммунальные услуги

Расходы не планируются, т.к их стоимость входит в арендную плату

4.4 Стоимость электроэнергии, потребленной на приведение в движение подъемников, лифтов, транспортеров, торговых автоматов, контрольно-кассовых машин и т.п.

Стоимость включена в арендную плату.

4.5. Расходы на проверку и клеймение весов, водомеров, электрогазовых счетчиков и других приборов. Данный вид расходов в нашем магазине отсутствует.

Общая сумма затрат составляет:

600000,00 руб.

5. Амортизация основных средств

Амортизационные отчисления по собственным основным средствам на полное восстановление рассчитываются в % к балансовой стоимости.

Расчет амортизации основных средств

Основное средство	***Стоимость ОС т. Руб.***	***Удельный вес общей стоимости %***	***Норма амортизационных отчислений***	***Сумма амортизационных отчислений***
Механическое оборудование	4 800,00р.	1,40%	16,70%	801,60р.
ККМ	9 500,00р.	2,78%	11,00%	1 045,00р.
Мебель	19 550,00р.	5,72%	10,00%	1 955,00р.
Транспортное средство	308 000,00р.	90,10%	12,50%	38 500,00р.
ВСЕГО:	**341 850,00р.**			**42 301,60р.**

6. Расходы на ремонт основных средств

Расходы на текущий ремонт основных средств примем из расчета 0,1% к товарообороту

31122,87 руб.

7. Износ санитарной и специальной одежды, столового белья, посуды, приборов, других малоценных и быстроизнашивающихся предметов.

7 .1. Износ форменной одежды торговых работников

Расходы на износ форменной одежды принимаются в расчёте 50% от ее стоимости:

Одежда продавцов-консультантов – 960,00 руб.

Одежда грузчиков – 800,00 руб.

Износ: (960,00 + 800,00) * 50% = 880,00 руб.

7 .2. Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов

Сумма расходов на эти цели примем 0,2% к товарообороту:

62245,73 руб.

Всего расходов: 880,00 + 62245,73 = 63125,73 руб.

8. Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров

8.1. Расходы на подсортировку, подработку, упаковку товаров.

Уровень затрат на подработку, подсортировку упаковку товаров примем из расчета 0,05 % к товарообороту:

15561,43 руб.

9. Расходы на рекламу

Расходы на рекламу примем из расчета 1% к товарообороту:

248982,90 руб.

10. Потери товаров и технологические отходы

Потери товаров, продуктов при перевозке, хранении и реализации примем из расчета 0,2 % к товарообороту:

62245,73 руб.

11. Расходы на тару

Расходы на тару исчисляются в размере 0,15% товарообороту:

46684,30 руб.

12. Прочие расходы

12.1 Расходы на охрану труда и технику безопасности

Расходы на охрану труда и технику безопасности планируем в размере 0,03% к товарообороту:

9336,86 руб.

12.2 Расходы на санитарно - профилактические мероприятия

Медицинский осмотр всех работников производится 1 раз в квартал, стоимость осмотра одного работника стоит 250,00 руб.

Общая сумма осмотра в год: 8*250*4 = 8000,00 руб.

12.3 Расходы на приобретение канцелярских принадлежностей

Данный вид расходов запланируем в размере 0.05% к товарообороту:

15561,43 руб.

12.4 Остальные расходы

Сумму остальных расходов примем из расчёта 0,4 % к товарообороту:

124491,50 руб.

Итого затрат:

9336,86 + 8000,00 + 15561,43 + 124491,50 = 150189,80 руб.

Общая сумма издержек обращения равна: 2143229,53 руб.

Итог по расчету издержек обращения

№	*Наименование статей*	*Сумма, тыс руб*	*Удельный вес, %*
1	Транспортные расходы	93,60000	4,37%
2	Расходы на оплату труда	626,52000	29,23%
3	Расходы на социальное страхование	162,89520	7,60%
4	Расходы на аренду и содержание здания	600,00000	28,00%
5	Амортизация ОС	42,30160	1,97%
6	Расходы на ремонт ОС	31,12287	1,45%
7	Износ специальной одежды и МПЗ	63,12573	2,95%
8	Расходы на хранение, подсортировку, подработку и упаковку	15,56143	0,73%
9	Расходы на рекламу	248,98292	11,62%
10	Потеря товаров и технологические отходы	62,24573	2,90%
11	Расходы на тару	46,68430	2,18%
12	Прочие расходы	150,18975	7,01%
	Всего ИО:	***2 143,22953***	***6,89%***

5. Расчет основных экономических показателей

Товарооборот – 31122865,00 руб.

Валовый доход – 9576907,66 руб.

Издержки обращения – 2143229,53 руб.

Транспортные расходы – 93600,00 руб.

Расчеты:

Валовая прибыль=Вд-(Ио-Тр)

Валовая прибыль = 9576907,66 – (2143229,53-93600,00) = 7527278,13 руб.

Налог на прибыль = Вп*24%

Нп = 7527278,13 * 24% = 1806546,75 руб.

Чистая прибыль = Вп-Нп

Чистая прибыль = 7527278,13 - 1806546,75 = 5720731,38 руб.

R = Чп/т.о

R = 5720731,38/31122865,00 = 18,38%

Сводная таблица основных экономических показателей

Показатели	**Ед. изм**	**План на первый год**
Годовой товарооборот	тыс. руб	31 122,87
Численность работников предприятия	человек	8
Валовый доход	тыс. руб	9576,90766
в процентах к товарообороту	%	30,77%
Издержки производства и обращения	тыс. руб	2 143,22953
в процентах к товарообороту	%	6,89%
Фонд оплаты труда	тыс. руб	626,52000
Фонд заработной платы одного работника в месяц	руб.	5221,00
Валовая прибыль	тыс. руб	7 527,27813
Чистая прибыль	тыс. руб	5 720,73138
Рентабельность	% к т/о	18,38%