



Федотова Анна Сергеевна

Бизнес-план

Организация домашнего мыловарения

Телефон разработчика бизнес-плана:

89088457926 – Федотова Анна Сергеевна



Данный бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе для получения единовременной финансовой помощи от Центра занятости и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также передаваться третьим лицам.



Резюме

Целью настоящего проекта является изготовление эксклюзивного мыла в домашних условиях.

Изготовление мыла может стать хорошим началом для моего бизнеса, ведь мылом пользуются абсолютно все люди независимо от возраста и пола.

Мыло ручной работы, аккуратно завернутое в красивую упаковку, может стать отличным подарком для близкого человека.

Общая стоимость проекта составляет 60000 рублей, из них:

- субсидия (финансовая помощь), предоставляемая центром занятости населения – 58800 руб.;
- личные средства – 1200 руб.

Чистая прибыль за 1 год (6 месяцев) – 46235 руб.

Чистая прибыль за 2 год – 96159 руб.

Рентабельность продаж – 47%

Срок окупаемости проекта: 8 месяцев



1. Общие сведения

Краткие биографические данные:

Федотова Анна Сергеевна, 1991 г.р., зарегистрирована по адресу:

Чувашская Республика, г. Мариинский Посад, ул. Советская д.16 кв. 32.

В настоящее время являюсь студенткой 3 курса специальности «Экономика бухгалтерский учет». Являюсь инвалидом 3 группы и, изучив виды домашних работ, выбрала для себя домашнее мыловарение для открытия своего бизнеса.

Планируемая дата регистрации ИП: август 2011 года

Миссия предприятия: Мыло ручной работы - подарок на радость людям!

Бизнес планируется разместить на дому по адресу: Чувашская Республика, г. Мариинского-Посада, ул. Советская д. 16 , кв. 32.

Специфика бизнеса: Своё дело по открытию бизнеса домашнего мыловарения – очень творческая работа, не требующая аренды оборудования, производственных помещений, так что можно легко начать бизнес с нуля. Технология изготовления мыла проста, и что самое интересное, существует возможность воплощения своей фантазии и изготавливать мыло разной формы и различных цветов.

Персонал: Основную работу возьму на себя, кроме того буду привлекать своих родных, превратив этот бизнес в домашний.



2. Анализ положения дел в отрасли

На сегодняшний день ниша домашнего мыловарения является достаточно свободной, с минимальным уровнем конкуренции. По оценкам специалистов, рынок производства и продажи мыла ручной работы охвачен лишь на 30%. Доход от бизнеса может быть ограничен только емкостью рынка и зависит от самого предпринимателя. Для того чтобы организовать свой собственный бизнес по производству мыла ручной работы, не потребуются больших капиталовложений, период запуска занимает минимум времени, а привлекательность этого бизнеса обуславливается не только отсутствием значительных капиталовложений, но и прекрасной возможностью развития. Для начала достаточно желания и вдохновения.

Безусловно, мыло ручной работы, само по себе является достаточно уникальным явлением. В нашем городе никто вообще не поставляет на рынок такую продукцию.

Домашним мыловарением в республике занимаются отдельные частные лица, для которых, это является лишь хобби.



3. Описание вида деятельности

Для приготовления мыла из мыльной основы потребуется:

- 1) **Мыльная основа**
- 2) **Емкости для плавления** основы на водяной бане или в микроволновке,
- 3) **Формочка** (силиконовая для выпечки, форма для льда, формочка для песочницы, стаканчик от йогурта, мыльница или любая другая емкость.)
- 4) **Добавки:** масла, красители, ароматизаторы, эфирные масла, мед, сухие добавки, скрабы и др.
- 5) **Спрей со спиртом** - подойдет любой баллончик с распылителем. Он будет нужен, если делать мыло из двух или более слоев (частей) или если на поверхности мыла, залитого в форму, образуются пузырьки.
- 6) **Весы** (необязательно)

Приготовление двухслойного мыла - Дыня и Зеленый Мандарин:

Предварительно мне нужно приготовить:

- 1) Основу - кусок прозрачной основы 40 гр. и белой основы 60 гр., т.к. в формочку помещается 100 граммов мыла.
- 2) Основу плавим на водяной бане - для этого берется сковородка и 2 фарфоровые кастрюльки. Мешаем чайными ложками - для каждого цвета своя ложка.
- 3) В качестве формочки используется прозрачная овальная пластиковая упаковка от мыла.
- 4) Для окраски используется натуральные пищевые зеленый краситель и куркума.
- 5) Ароматизаторы - отдушка Дыня и эфирное масло мандарина - желтый слой, эфирное масло грейпфрута и эфирное масло зеленого мандарина - темно-зеленый слой.
- 6) Из добавок - только масло кокоса.



ШАГ 1. Отрезать нужное количество мыльной основы. Можно измельчить его для более быстрого расплавления, а можно поставить плавить куском.

Плавим основу на водяной бане.

ШАГ 2. Расплавить Основу на водяной бане или в микроволновке.

Пока основа плавится, готовятся добавки - кокосовое масло, отдушка Дыня и цитрусовые эфирные масла (Мандарина, Зеленого Мандарина и Грейпфрута - все фруктовые ароматы, натуральные и искусственные, хорошо сочетаются между собой), натуральный пищевой зеленый краситель, куркума молотая (эта специя придаст мылу персиковый оттенок).

Шаг 3. Если задумано - добавить красители, отдушки и т.д.



Добавляю в расплавленную Основу масло Кокоса (пол чайной ложки на 60 гр. Белой основы и четверть ложки на 40 гр. Прозрачной Основы), хорошо перемешиваю. На фото Масло Кокоса в ложке - оно застывшее, из холодильника.



Прозрачную основу окрашиваем зеленым красителем. Одной капли достаточно. Добавляется эфирное масло зеленого мандарина и грейпфрута.



Шаг 4. Залить в форму.

Заливаем первый слой.

Распыляем на него спирт, чтобы избавиться от пузырьков. И оставляем остывать, стараясь не перемещать форму.

Пока заливали зеленый слой, белая основа стояла на водяной бане.



Шаг 5. Добавляем красители и отдушки во второй слой.

Пока первый слой застывает, я добавляю в белую основу куркуму для цвета.



Хорошо размешав куркуму в основе, добавляю эфирное масло мандарина и отдушку Дыня.

Шаг 6. Заливаем второй слой.

Убедившись, что первый слой застыл достаточно для того, чтобы не смешаться со следующим слоем заливаем следующий слой. На него тоже распыляем спирт, если важно получить ровную поверхность.



Шаг 7. Мыло готово! Достаем застывшее мыло из формы







Свою деятельность я разделяю на следующие этапы:

- приобрести инструменты, оборудование, ингредиенты;
- изготовление и реализация мыла.



4. Описание продукции

	<p>Пестрое летнее мыло</p> <p>Состав:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мыло "Мой малыш". • Молоком 100 гр. • Мед 1 чайная ложка. • Эфирное масло "Бергамота". • 2 куска разноцветного мягкого мыла.
	<p>Пирожное шоколадное</p> <p>Состав:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Детское мыло. • Кофе. • Миндаль.
	<p>Бомбочка для ванной</p> <p>Состав:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сода. • Лимонная кислота. • Морская соль. • Эфирное масла "Апельсина".
	<p>Мыло Медовое</p> <p>Состав:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мыльная основа. • Эфирное масло "Лимона". • Мед. • Настойка пустырника.



Арбузное мыло с люфой

Состав:

- Люфа.
- Мак кондитерский.
- Ароматизатор "Арбузный".
- Красители красный и зеленый.
- Глицерин.



5. План маркетинга

Мыло планируется реализовать на рынке, знакомым, а также через торговые точки города: почту, универмаг, магазин подарков и другие.

Можно изготавливать мыло на заказ для компаний, желающих сделать корпоративные подарки в виде эксклюзивного мыла с их эмблемой. Такую рекламу трудно не заметить, ведь ароматный кусочек мыла в корзину для мусора не выкинешь, как бесполезный рекламный буклет.

Также реализацию готовой продукции можно с изготовления собственного сайта, либо с продаж на различных женских форумах, где мыло домашнего производства охотно раскупается в качестве подарка для близких.



6. Организационный и производственный план

Для производства домашнего мыловарения планируется приобрести:

№ п/п	Наименование	кол-во	цена за 1 ед. в руб.	сумма в руб.
1.	Мыльная основа прозрачная	10 кг.	560	5600
2.	Мыльная основа белая	9 кг.	560	5040
3.	Отдушка косметическая, 10 мл.	15 шт.	96	1440
4.	Эфирные масла, 10 мл.	20 шт.	685	13700
5.	Блестки, 5 гр.	20 шт.	60	1200
6.	Красители, 10 мл.	15 шт.	70	1050
7.	Ароматизаторы, 10 мл.	12 шт.	100	1200
8.	Масло в ассортименте, 10 мл.	15 шт.	200	3000
9.	Сухоцветы в ассортименте, 10 гр.	15 шт.	100	1500
10.	Люфа	10 шт.	80	800
11.	Волнистый резак, 14 см.	1 шт.	250	250
12.	Прямой резак, 16x8 см.	1 шт.	100	100
13.	Стусло, 9 см.	1 шт.	720	720
14.	Шприц	1 шт.	150	150
15.	Нож для тонких работ	1 шт.	300	300
16.	Набор для карвинга	1 шт.	400	400
17.	Индикаторные полоски	100 шт.	2	200
18.	Перчатки	2 шт.	10	20
19.	Нарукавники	2 шт.	10	20
20.	Очки	1 шт.	80	80
21.	Силиконовый пластилин, 50 гр.	15 шт.	300	4500
22.	Пластиковые формы	30 шт.	135	4050
23.	Пластиковые гибкие формы	22 шт.	150	3300
24.	Жесткие пластиковые формы	15 шт.	150	3000
25.	Объемные формы	12 шт.	450	5400
26.	Силиконовые формы	6 шт.	200	1200
27.	Пластиковая коробочка	7 шт.	35	245
28.	Сумочки бумажные	100 шт.	10	1000
29.	Кастрюля алюминиевая. 3,5 л.	1 шт.	190	190
30.	Кастрюля алюминиевая. 2,5 л.	1 шт.	175	175
31.	Кастрюля-ковш алюминиевая. 1,8 л.	1 шт.	170	170
32.	Итого			60000



Предпринимательская деятельность регистрируется в налоговых органах в качестве индивидуального предпринимателя.

Стоимость регистрации на получение свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя – 400 рублей.

Общая стоимость проекта составляет 60000 рублей, из них:

- субсидия (финансовая помощь) на реализацию бизнес проекта, предоставляемая центром занятости населения – 58800 рублей;
- собственные средства – 1200 рублей.

На средства, полученные от Центра занятости приобретается необходимый инвентарь и сырье.



7. План доходов и расходов

Доходы

	Всего	1 год				Всего	2 год			
		I	II	III	IV		I	II	III	IV
Бомбочка для ванной (шт.)	330			150	180	700	180	160	160	200
Цена (руб.)	50			50	50	55	55	55	55	55
Выручка (руб.)	16500			7500	9000	38500	9900	8800	8800	11000
Мыло 150 гр. (шт.)	403			200	230	860	230	200	200	230
Цена (руб.)	75			75	75	80	80	80	80	80
Выручка (руб.)	32250			15000	17250	68800	18400	16000	16000	18400
Мыло 150 гр. (шт.)	230			100	130	470	130	100	100	140
Цена (руб.)	100			100	100	100	100	100	100	100
Выручка (руб.)	23000			10000	13000	47000	13000	10000	10000	14000
Мыло с люфой 150 гр. (шт.)	450			200	250	950	250	220	220	260
Цена (руб.)	50			50	50	55	55	55	55	55
Выручка (руб.)	22500			10000	12500	52250	13750	12100	12100	14300
Итого	94250			42500	51750	206550	55050	46900	46900	57700

Расходы

	Всего	1 год				Всего	2 год			
		I	II	III	IV		I	II	III	IV
Бомбочка для ванной (шт.)	330			150	180	700	180	160	160	200
Затраты на 1 бомбочку	35			35	35	37	37	37	37	37
Итого затрат на изготовление бомбочек	11550			5250	6300	25900	6660	5920	5920	7400
Мыло 150 гр. (шт.)	430			200	230	860	230	200	200	230
Затраты на 1 мыло	15			15	15	17	17	17	17	17
Итого затрат на изготовление мыло	6450			3000	3450	14620	3910	3400	3400	3910
Мыло 150 гр. (шт.)	230			100	130	470	130	100	100	140
Затраты на 1 мыло	22			22	22	25	25	25	25	25
Итого затрат на изготовление мыло	5060			2200	2860	11750	3250	2500	2500	3500
Мыло с люфой 150 гр. (шт.)	450			200	250	950	250	220	220	260
Затраты на 1 мыло с люфой	23			23	23	27	27	27	27	27
Итого затрат на изготовление мыло с люфой	10350			4600	5750	25650	6750	5940	5940	7020
Страховые взносы(20 %)	6950			2950	4000	12078	2845	2425	2650	4158
Прочее	2000			1000	1000	8000	2000	2000	2000	2000
Итого	42360			19000	23360	97998	25415	22185	22410	27988



8. Финансовый план

Для целей налогообложения доходы по производству и реализации сельскохозяйственной продукции будут облагаться единым сельскохозяйственным налогом (ЕСХН) в соответствии с главой 26.1 «Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)».

Ставка налога составляет 6% (статья 346.8 НК РФ).

Объектом налогообложения признаются доходы, уменьшенные на величину расходов (статья 346.4 НК РФ).

Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование - 20% от начисленной суммы оплаты труда наемных работников.

Страховые взносы на ИП – 26% от минимального размера оплаты труда.

Финансовые результаты реализации проекта (руб.)

Показатели	год				2 год					
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам			
		I	II	III	IV		I	II	III	IV
1. Выручка	94250		42500	51750	206550	55050	46900	46900	57700	
2. Общие затраты	42360		19000	23360	97998	25415	22185	22410	27988	
3. Прибыль	51890		23500	28390	108552	29635	24715	24490	29712	
4. Налоги (6%)	5655		2550	3105	12393	3303	2814	2814	3462	
6. Чистая прибыль	46235		20950	25285	96159	26332	21901	21676	26250	
7. Чистая прибыль нарастающим итогом	67185		20950	46235		72567	94468	116144	142394	



Эффективность проекта

Срок окупаемости	Капитальные вложения / среднегодовая чистая прибыль 60000 / 94929	8 месяцев
Рентабельность продаж:	Чистая прибыль / Выручка	47%